



ROI FESTIVAL

金投赏

推动中国商业创意，助力全球企业成长！

金投赏企业会员入会介绍 — 黄金级别

2024.1



企业会员等级规划：



钻石级别 “一起共建奖项生态标准” — 在这个行业的标准制订者，将与金投赏共同推进行业生态的标准建立；

白金级别 “一起共建奖项行业标准” — 在这个行业的标准引领者，参与定义奖项类别；

黄金级别 “一起共建优秀案例标准” — 必须赢得过金奖以上的公司才可以参与，是行业标杆企业，可获邀参与案例周活动分享，为行业展示优秀案例标准。

白银级别 “一起参与优秀案例标准” — 必须赢得过金投赏提名奖以上的方可参与；

青铜级别 “一起参与进步作品标准” — 欢迎任何企业积极参与金投赏。

企业会员核心权益和增值服务内容计划

企业会员级别	核心权益合作内容								增值服务内容										
	1、数据平台服务①			2、企业认证服务	3、深度合作- (仅钻石及白金级别会员开放)				4、增值服务-VIP参与④						5、增值服务-活动参与				
	金投赏案例库	金投赏行业知识库	金投赏研究报告	金投赏官网认证信息	赛道合作	研究合作	IP衍生品授权	传播及联合展示	创意节主题演讲	创意节核心圆桌	奖项标准制订提议	会员大会庆祝晚宴	评审晚宴	年度晚宴	案例周晚宴	创意节门票	颁奖典礼邀请	案例周邀请	作品参赛⑤
钻石 (品牌)	账号*2			√			√	√	1位	1席	1次	2位	2位	2位	2位	2	2	2	享受10%折扣
白金 (品牌)	账号*2			√			√		1位		1次	2位	2位	2位	2位	2	2	2	享受10%折扣
黄金	账号*2			√					1位		1次	1位	1位	1位	1位	1	1	1	享受10%折扣
白银	账号*1			√								1位	1位	1位	1位	1	1	1	享受10%折扣
青铜	账号*1			√								1位		1位		1	1		享受10%折扣

✳ 备注说明:

- ① 所有等级企业会员均可享受金投赏数据平台服务，不同等级会员可获得账号数量以上表为准。在金投赏案例库中，不同会员根据合作内容不同，如付款周期差异等，可享受的数据下载服务会有所差异；所有数据平台服务内容，均为企业会员内部学习及参考用途，不得直接用于商业目的；
- ② 赛道合作内容需经由金投赏奖项委员会审核确认；
- ③ 企业会员根据等级不同，有固定数量的注册代表。
 - a. 注册代表应为合作会员企业VP 级别以上高管，人选名单需经过金投赏理事会审核确认；
 - b. 注册代表如发生转岗，离职等情况，会员企业可申请替换注册代表；
 - c. 黄金级别或以上，注册代表标准为2人，黄金级别以下，注册代表标准为1；
 - d. 黄金会员，可选择升级注册代表从副卡至主卡，升级后，对应的线下活动参与名额，由1位增至2位；
- ④ 传播服务中涉及活动的参与嘉宾与增值服务中的VIP参与嘉宾，仅限会员企业的注册代表；如注册代表（包括主卡及副卡用户）无法参与，则相关主题演讲或者圆桌机会视作会员企业自动放弃；
- ⑤ 会员企业参赛，将在早鸟价等折扣后总价基础上，依照对应比例享受会员折扣。

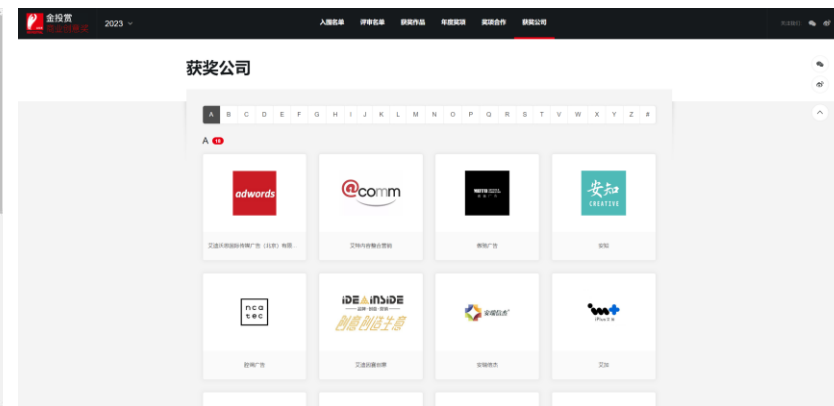
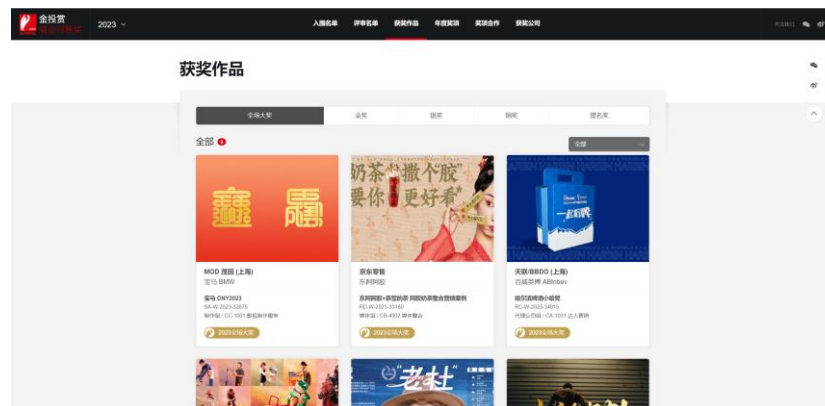
金投赏商业创意奖 **案例数据库**

金投赏 **行业研究报告**

金投赏 **行业知识数据库**

案例数据库是目前金投赏汇总9年完整且独有的案例内容，共计5905件获奖作品（数量截至2023年10月，获奖作品持续更新中）。**案例涉及全行业领域，并包含营销类，产品类等多类型的商业创意营销的获奖优秀案，将以更为丰富，智能化的方式服务于企业会员。**

1. 案例库网站包含：入围名单展示，评审名单，获奖作品，年度奖项，奖项合作，获奖公司等6个板块内容；
2. 公司内部的数据资料库：团队可以自由参考和学习，在创意启发时候的借鉴与学习。
3. 公司内部培训资料：团队可以了解同行的整个领域的做法。
4. 公司了解合作伙伴信息库：可以了解是哪一些优秀公司获奖，选择供应商；
5. 账户数量：注册人本人拥有唯一案例库查阅及使用账户，即在册人与账户数等同。



金投赏商业创意奖 **案例数据库**

金投赏 **行业研究报告**

金投赏 **行业知识数据库**

通过案例详情、营销方法论、行业趋势的维度升级，系统性的展现出当下市场的营销现状

研究报告：

- 权威白皮书：观察营销最新趋势，与各大头部媒体、电商平台交流，总结营销方法论。
- 获奖案例研究：基于获奖案例，与顶级商学院合作，共同产出学术教学案例。
- 行业报告：基于参赛案例库，与专业调研公司合作，共同产出营销行业趋势报告。



企业会员核心权益：数据平台服务

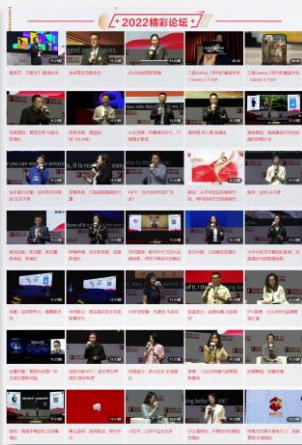
金投赏商业创意奖 **案例数据库**

金投赏 **行业研究报告**

金投赏 **行业知识数据库**

洞察企业发展历程，战略变迁，最新核心趋势内容解析和发布，吸引全球创意和营销领域顶尖人士的关注和参与，沉淀大量具有学习，研究，探讨等价值的内容。

1. 汇总10年,500+场高峰论坛内容，全程记录每一个精彩瞬间；
2. 将近320+家企业，210+位明星，2000+位重磅嘉宾登台演讲，1000+小时演讲内容，备受行业关注和研习。



金投赏演讲视频记录 3



户外品牌patagonia：地球上超酷的公司，借广告劝退消费者

2022.11.25 论坛直播

环保 制作组 / 影视后期制作服务



户外品牌patagonia：地球上超酷的公司，借广告劝退消费者

2022.11.25 论坛直播

环保 制作组 / 影视后期制作服务



户外品牌patagonia：地球上超酷的公司，借广告劝退消费者

2022.11.25 论坛直播

环保 制作组 / 影视后期制作服务

▾ 全部年份

▾ 全部视频类型

企业会员核心权益 – 企业认证服务

在线参与均为企业会员登记在册，并成为企业会员，认证服务主要包含与金投赏过往合作成绩和内容展示，共同学习，达成服务与认证双向成就。



企业认证服务&公示

1. 企业认证信息，注册代表信息：



奥美广告 | Ogilvy & Mather (台北)
since 1991
www.ogilvy.com/cn/#work

控股公司: 宏碁集团
员工数量: 51-200

公司地址: Shanghai, Beijing, Guangzhou

简介
自1948年以来，奥美一直致力于协助客户发展品牌和业务。我们以「无界创意」持续创造珍贵的资产，并通过人才与专长的交融，实现创新与运营。我们有来自广告、消费者体验、公关、健康和咨询领域的专家们，在93个市场131个办公室的网络之下协同助力客户。

奥美在大中华区的旅程始于1972年，我们设立了香港办公室。而在1985年台湾奥美诞生，成为该市场的首家4A广告公司。到了1991年，我们在上海正式设立了大陆地区的第一个办公室。之后于1992年成立北京办公室，1993年于广州正式落地，2015年创立青岛办公室，而2017年开出深圳办公室。

服务客户
2023年: 麦当劳, SMG
2022年: Tencent 腾讯, SMG
2021年: JCDouma 聚源堂, 麦当劳

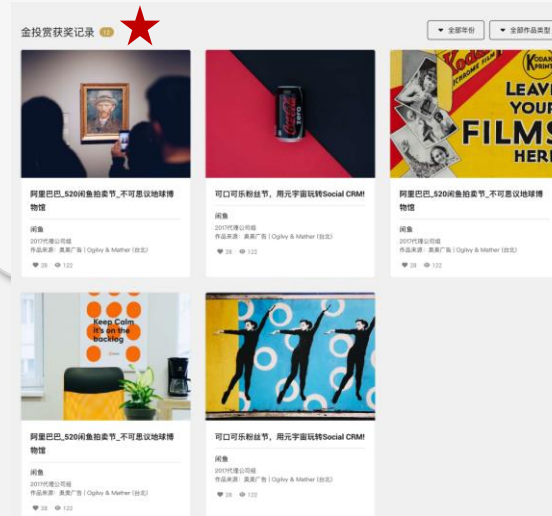
企业会员注册代表
程欣慧
品牌设计/策略人员
Irina Karamanov Adnan is a feminist leader who politically and culturally transformed the role of First Lady in Chile.
Salvatore Call
广告师
Salvatore Call helps companies reshape their operations to achieve new levels of efficiency and effectiveness.

- 金投赏官网将公示企业会员名单及主要认证信息，合作方需按本协议附录1《金投赏企业会员认证登记表》内容填写；
- 金投赏将向甲方授予本协议有效期内的企业会员认证证书，且金投赏官网将公示企业会员名单及主要认证信息，有效期和企业会员有效期一致。

注册代表资质：

- 注册代表如来自广告主，其官方抬头必须是 CMO 或VP；
- 注册代表如来自国际代理公司，其官方抬头必须是中国区CEO或以上；
- 注册代表如来自本土代理公司，其官方抬头必须是董事长或CEO；
- 如果注册代表的官方抬头非董事长和CEO，则注册代表须来自本土的上市公司，其本人须为上市公司前十大个人股东；
- 注册代表如来自自媒体平台，其官方抬头必须是VP或以上级别；

2. 历年参赛获奖信息公示：



金投赏获奖记录

阿星巴巴_S20消食贴奖券_不可思议地球博物馆
2021年度最佳作品
作品来源: 奥美广告 | Ogilvy & Mather (北京)
121 122

可口可乐粉粉贴, 用元宇宙玩转Social CRM
2021年度最佳作品
作品来源: 奥美广告 | Ogilvy & Mather (北京)
121 122

阿星巴巴_S20消食贴奖券_不可思议地球博物馆
2021年度最佳作品
作品来源: 奥美广告 | Ogilvy & Mather (北京)
121 122

阿星巴巴_S20消食贴奖券_不可思议地球博物馆
2021年度最佳作品
作品来源: 奥美广告 | Ogilvy & Mather (北京)
121 122

- 历年在金投赏商业创意奖获奖作品展示，包含作品详细信息，获奖等级，点击量，收藏量等信息都已公示的方式对外展出

企业会员核心增值服务 – VIP参与

2024年金投赏国际创意节论坛议程规划

时间	Day 1 (2024.10.10)	Day 2 (2024.10.11)	
上午	8:00-9:00	早餐会	早餐会
	9:00-9:28	特邀主旨演讲 1	特邀主旨演讲 4
	9:30-9:58	特邀主旨演讲 2	特邀主旨演讲 5
	10:00-10:30	核心圆桌 1	核心圆桌 2
	10:30-10:45	茶歇	茶歇
	10:45-11:00	主题演讲A 1	主题演讲A 2
	11:05-11:20	主题演讲A 3	主题演讲A 4
	11:25-11:40	主题演讲A 5	主题演讲A 6
	11:45-12:00	主题演讲B 1	主题演讲B 2
12:05-12:20	主题演讲B 3	主题演讲B 4	
12:20-14:00	午休休息		
下午	14:00-14:15	主题演讲B 5	主题演讲B 6
	14:20-14:35	主题演讲B 7	主题演讲B 8
	14:40-14:55	主题演讲A 7	主题演讲A 8
	15:00-15:15	主题演讲A 9	主题演讲A 10
	15:20-15:35	主题演讲A 11	主题演讲A 12
	15:35-15:50	茶歇	茶歇
	15:50-16:05	主题演讲A 13	主题演讲A 14
	16:10-16:25	主题演讲A 15	主题演讲A 16
	16:30-16:45	主题演讲B 9	主题演讲B 10
	16:50-17:05	主题演讲B 11	主题演讲B 12
	17:10-17:38	特邀主旨演讲 3	特邀主旨演讲 6
17:40-17:55	年度奖项报告发布	年度研究报告发布	
晚上	18:15-19:00	欢迎酒会	招待酒会
	19:00-21:30	会员年度晚宴	颁奖典礼

⊗ 备注说明:

1. 早餐会由金投赏理事会主办, 并由各委员会协办;
2. 特邀主旨演讲和核心圆桌, 年度奖项报告发布由金投赏主导并执行, 包含演讲内容及嘉宾邀请;
3. 主题演讲由各企业会员参与。

关于金投赏企业会员增值服务 - 主题演讲服务及重要时间节点

主题演讲：15分钟

- 由金投赏企业会员（黄金等级及以上）申请，并仅限企业会员的注册代表担任演讲嘉宾，内容由成功申请的企业会员在金投赏理事会指导下自行制定；
- 峰会主题内容将由金投赏主导，包含演讲嘉宾级别，以确保未来可持续性发展。



⊗ 备注说明：

1. 时间节奏：

- ① 8月1日前，提交演讲主题及PPT初稿；
- ② 8月评审会打分并排名。根据得分结果，金投赏将以书面方式于9月17日之前公布完整议程和场次排列，1-14名由金投赏安排A类席位；15-28名安排B类席位；

2. 退出和弃权：

- ① 如合作方在金投赏发出演讲申请确认的书面通知两周后，申请退出创意节主题分享，则视作合作方自动放弃此项权益，并在次年申请企业会员时，不予以年费优惠。

关于企业会员增值服务 - 出席线下活动

参与奖项标准提议权力:

由金投赏理事会奖项委员会主导，并邀请企业会员（黄金级别及以上）注册代表共同参与，针对金投赏新一年度奖项类别设置定义，进行探讨、研究并最终确认形成方案；企业会员代表有资格提交有关奖项类别设置（增加新类别，或者调整现有类别定义）提案，汇总后由奖项委员会审定，并确认是否采纳；审议结束后，也将会以书面形式反馈所有提案代表；



庆祝晚宴: 3月

金投赏重要活动之一，既是一年一度金投赏会员大会的庆祝晚宴，也是金投赏全年的启动晚宴。宴邀各方嘉宾，包括金投赏理事会会员，金投赏评委，企业会员注册代表，以及特邀金投赏VIP嘉宾，合作伙伴等重量级人物出席，金投赏将以最高规格礼遇贵宾。



评审晚宴: 8月

金投赏是全球第一个商业创意奖项，每年的评审晚宴，汇聚来自品牌，代理，咨询公司，学术等百位CMO出席，是行业顶尖专家相聚的盛会。



年度晚宴: 10月

在金投赏国际创意节期间，邀请行业近200位大咖，集合行业头部企业或品牌的CEO, CMO, VP, 金投赏会员，终评评委等领袖，参加金投赏一年一度最重要活动之一的VIP年度晚宴。



案例周晚宴: 12月

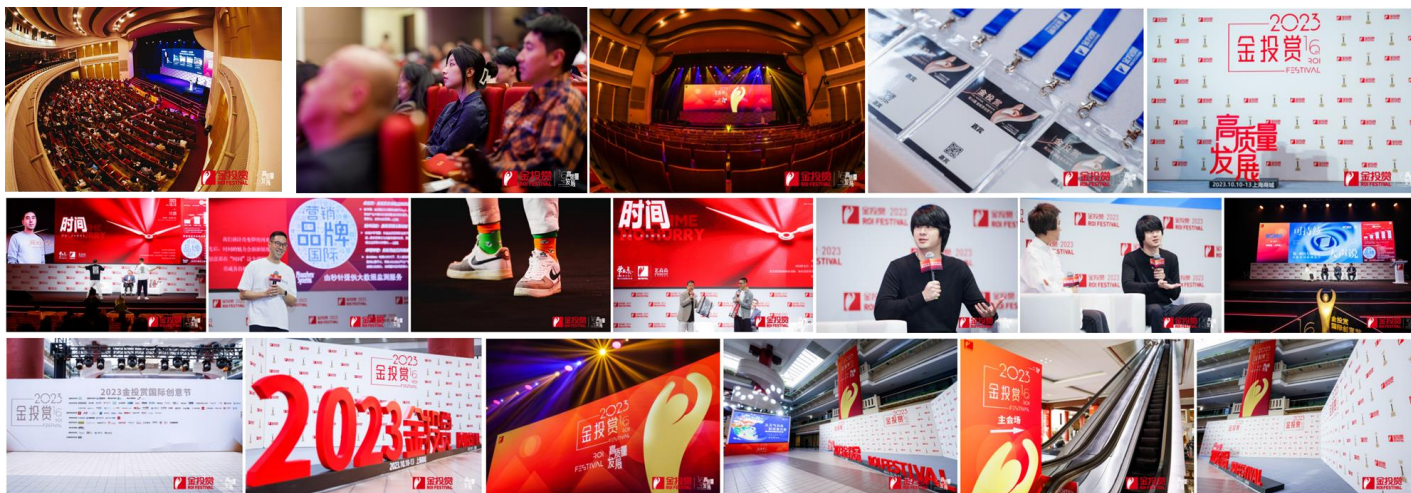
宴邀教授，合作伙伴，VIP嘉宾参加答谢晚宴。



关于企业会员增值服务 – 创意节门票及颁奖典礼观礼

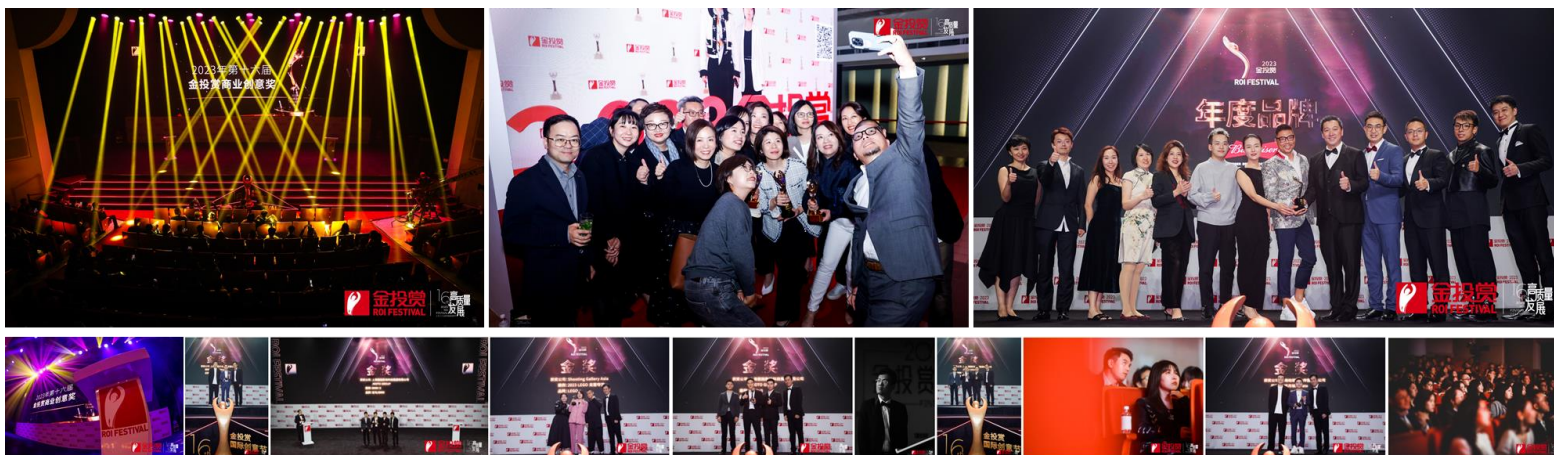
门票权益:

- 获赠金投赏创意节门票，参加创意节论坛盛会。



受邀参加颁奖典礼观礼:

- 获赠金投赏商业创意奖颁奖典礼观礼门票，食宿行程自理;
- 该门票不得作为晚宴入场和登台领奖资格使用。



企业会员增值服务 – 作品参赛优惠和案例周邀请

作品参赛优惠:

- 金投赏企业会员开放入会后，将给予会员参赛费9折优惠，参赛作品数量不限，并可在早鸟价叠加使用；
- 参赛其他权益不变，包含获得免费奖杯或证书1个，颁奖典礼门票金奖及金奖以上购买优先权等；



案例周邀请:

教学探索:

- 在商学院课堂中受邀金投赏参加企业代表分享的实践
- 在商学院课堂中用金投赏案例的实践

共创实践:

- 企业和学界联合开发教学案例的一些机遇与挑战
- 企业对于用户及运营数据的使用边界以及未来学界联合研究的方向思考
- 市场研究公司视角中的产学研研究的机遇和重要性



2024年 金投赏企业会员 会员费用

级别	资格	合约服务周期：12个月	
		入会费 ^⑥	年费
		2024年 报价 参考	
钻石	需有金投赏企业会员黄金级别以上合作	5W	140W
白金	需有金投赏企业会员黄金级别以上合作	5W	65W
黄金	需企业曾获金投赏金奖以上奖项	5W	23.5W
白银	需企业曾获金投赏提名以上奖项	3W	9W
青铜	无要求	3W	6W

⊗ 备注说明：

- ⑥ 入会费仅在首年加入会员企业时收取，连续参与则免收入会费；如中断后再次加入，则需于再次加入的首年交纳入会费；
- ⑦ 黄金级别企业会员可额外支付6万元升级费用，将注册代表的副卡所有人，权益升级为主卡所有人；

2024年 金投赏企业会员 付款周期

等级	付款比例	付款周期		
		1【本协议签署后7天内全款或第一次付款到账】	2【本协议签署后30天内全款或第一次付款到账】	3【本协议签署后60天内全款或第一次付款到账】
黄金	A 100%全款支付	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量30件/月; 2、行业知识库视频浏览30条/每月; 3、根据约定数量中再增加注册账户1个	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量25件/月; 2、行业知识库视频浏览25条/每月; 3、根据约定数量中再增加注册账户1个	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量20件/月; 2、行业知识库视频浏览20条/每月 3、根据约定数量中再增加注册账户1个
	B 第一次付款50%, 第二次在本协议签署后第180天付款50%	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量25件/月; 2、行业知识库视频浏览25条/每月	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量20件/月; 2、行业知识库视频浏览20条/每月	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量15件/月; 2、行业知识库视频浏览15条/每月
白银	100%全款支付	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量25件/月; 2、行业知识库视频浏览25条/每月;	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量20件/月; 2、行业知识库视频浏览20条/每月;	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量15件/月; 2、行业知识库视频浏览15条/每月;
青铜	100%全款支付	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量20件/月; 2、行业知识库视频浏览20条/每月	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量25件/月; 2、行业知识库视频浏览15条/每月	1、金投赏数据服务平台案例库作品下载数量10件/月; 2、行业知识库视频浏览10条/每月

✳️ 详细说明:

- 黄金级别付款比例及开票时间: 以B-2选项为例
 - 第一笔付款: 合作方应在本协议签订后【30】天内向金投赏支付本协议约定费用总计的50%, 共115,000元(大写: 人民币壹拾壹万伍仟圆整);
 - 第二笔付款: 合作方应在本协议签订后第【180】天或之前向金投赏支付本协议约定费用剩余的50%, 共115,000元(大写: 人民币壹拾壹万伍仟圆整)。
 - 金投赏应在甲方每一笔付款到期日前向合作方开具等额增值税电子发票(含税率6%)。如金投赏未在相应的付款到期日前开具发票的, 合作方付款时间可顺延至甲方开具发票后3个工作日内。
- 白银和青铜级别付款比例及开票时间: 双方合约完成盖章后3个工作日内, 金投赏向合作方开具全款合约等同金额发票。

2024年 金投赏企业会员 会员有效期和入会公告时间

企业会员有效期：

1. 自本协议生效之日起，合作方正式加入金投赏企业会员，有效期为365个自然日；
2. 金投赏将于合约有效期内（本协议另有规定的除外）为合作方提供企业会员核心权益和增值服务。

企业会员入会公告时间：

我们每年将安排4次金投赏企业会员入会对外公告时间，分别在1月3日、4月1日、7月1日、10月1日，如遇节假日或其他法定假日，则顺延至下一个工作日；

为避免疑问，合作方加入企业会员的时间以企业会员有效期的规定为准，不受入会对外公告时间影响。

关于金投赏企业会员 入会费

首次入会:

- 金投赏会对于参赛公司的资质做第三方认定和审查, 以便为了更好的金投赏会员体系内的公司可以开展合作;
- 同时,我们将制作专门的页面进行更新, 以及会员本人制作专项页;
- 本次费用为一次性费用。如果若当中退出,则需重新填写入会申申请,并提交会费。

资料核查:

- 提供用于天眼查的公司资料作为入会信息的填写;
- 如果对方可以提供更多的个人资料, 我们就可以让大家了解,同时, 我们要核实资料, 可以像马会一样, 需要提供个人征信。