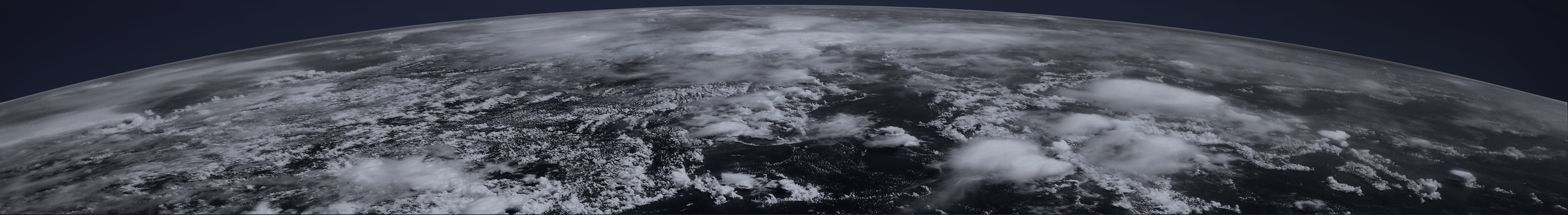
硬核驱动 持续生长

十年小米 硬核生态

陈高铭

小米集团 互联网商业部品牌部总经理



2020年
小米成立的第十年

小 米 从 哪 里 来 ？ 将 往 哪 里 去 ？

一往无前

#小米十周年 雷军公开演讲#

技术创新
是小米保持竞争力的前提

小米10 至尊纪念版

骁龙865 + LPDDR 5 + UFS 3.1

VC液冷板 + 石墨烯 + 多层石墨 + 8个温度传感器+WiFi 6

DXOMARK 相机评分

全球第一[1]

1*在发布当日

性价比
是永不过时的商业模型

Redmi

K30

至尊纪念版

天玑 1000+

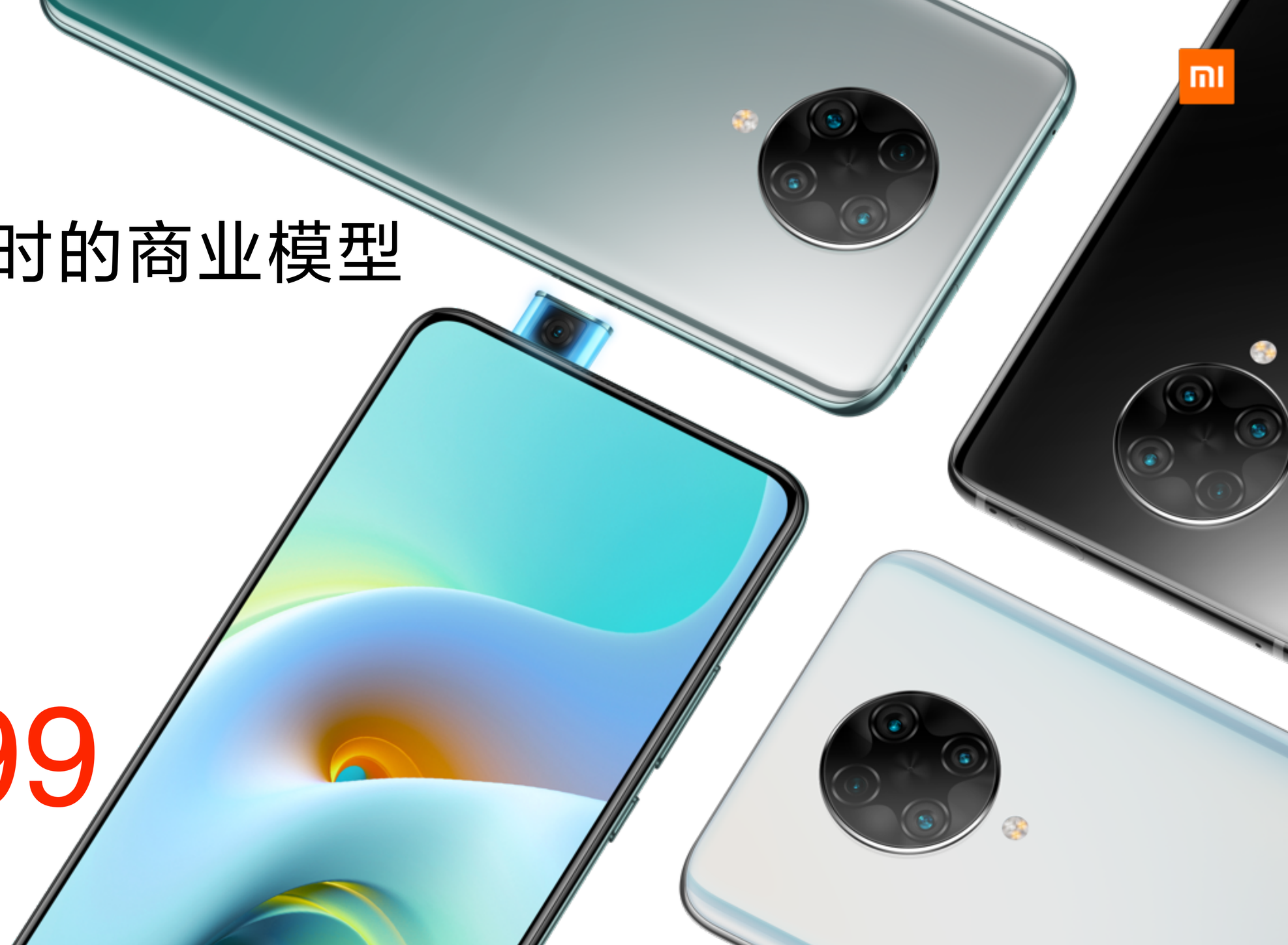
双卡双5G

33W快充，4500mAh 大电量

120Hz高刷新率

立体声双扬声器

¥1999



做最酷的产品
是小米工程师文化的本分

小米电视大师系列 OLED

小米透明电视

* 以上创意图片仅作示意，实际产品效果和产品显示内容，请以实物为准。

智能手机站稳高端市场

小米10 Pro 8GB + 256GB

￥4999

骁龙865 / 全系标配 LPDDR5 + UFS 3.0 / WiFi 6 / 1亿像素8K电影相机 / 50倍数码变焦
专业屏幕 / 90Hz刷新率 / 4500mAh + 50W疾速闪充 / 对称式立体声

2020年Q2手机销量**2830万台**，稳居**全球前四**

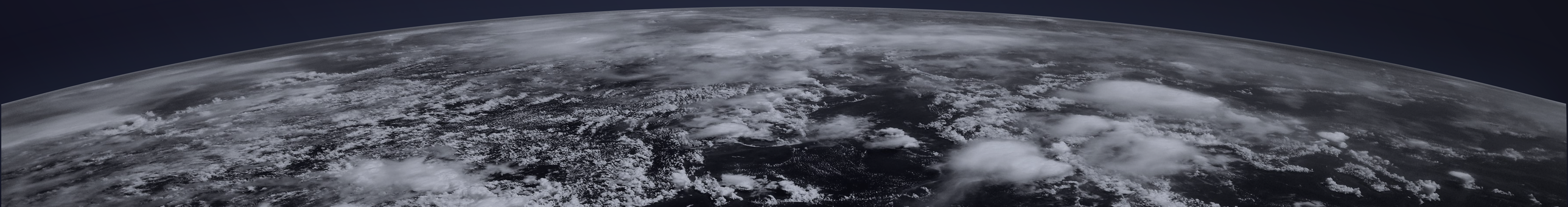
全球智能手机平均售价（ASP）**同比增长11.8%**

数据来源：小米集团2020Q2财报

小米十年 核心战略升级

手机 x AIoT

从“加法”到“乘法”，从“并列”到“质变”，“手机xAIoT”将让小米渗透更多场景、获得更多数据，真正让全球每个人都能享受科技带来的美好生活。



小 米 智 能 生 活

一指连 UWB技术
正式发布一指连小米UWB技术

小米智能生活，聚集全场景海量用户

正在使用小米智能设备家庭超

5599万[1]

全球MIUI月活用户

3.43亿[2]

小米AIoT平台联网设备超

2.71亿[3]

数据来源：1、数据来自小米智能生活服务，数据统计截止2019年9月30日，不含手机、笔记本及可穿戴设备；2、小米集团2020Q2财报；3、小米集团2020Q2财报，数据统计截止2020年6月30日，不含手机、笔记本。

小米营销
E.MI.COM

基于**硬件生态**引领生活**全场景**营销

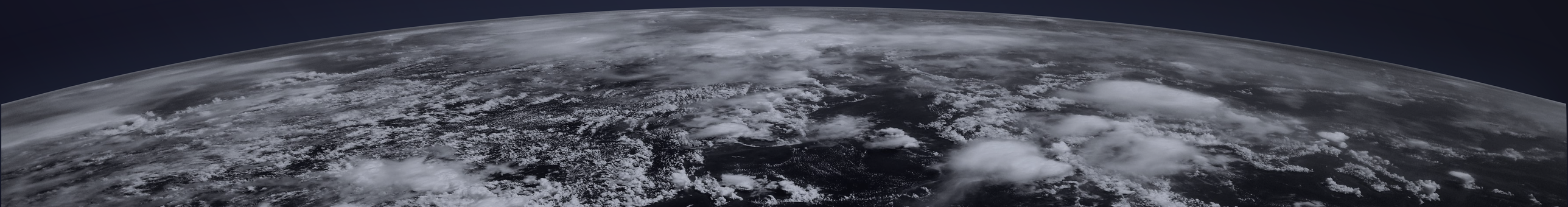
开启营销**新赛道**

小米营销
E.MI.COM

小米硬核营销生态，占领场景营销双赛道

手机 X AIoT

移动互联网场景　　智能物联网场景



硬核营销，受到行业高度认可

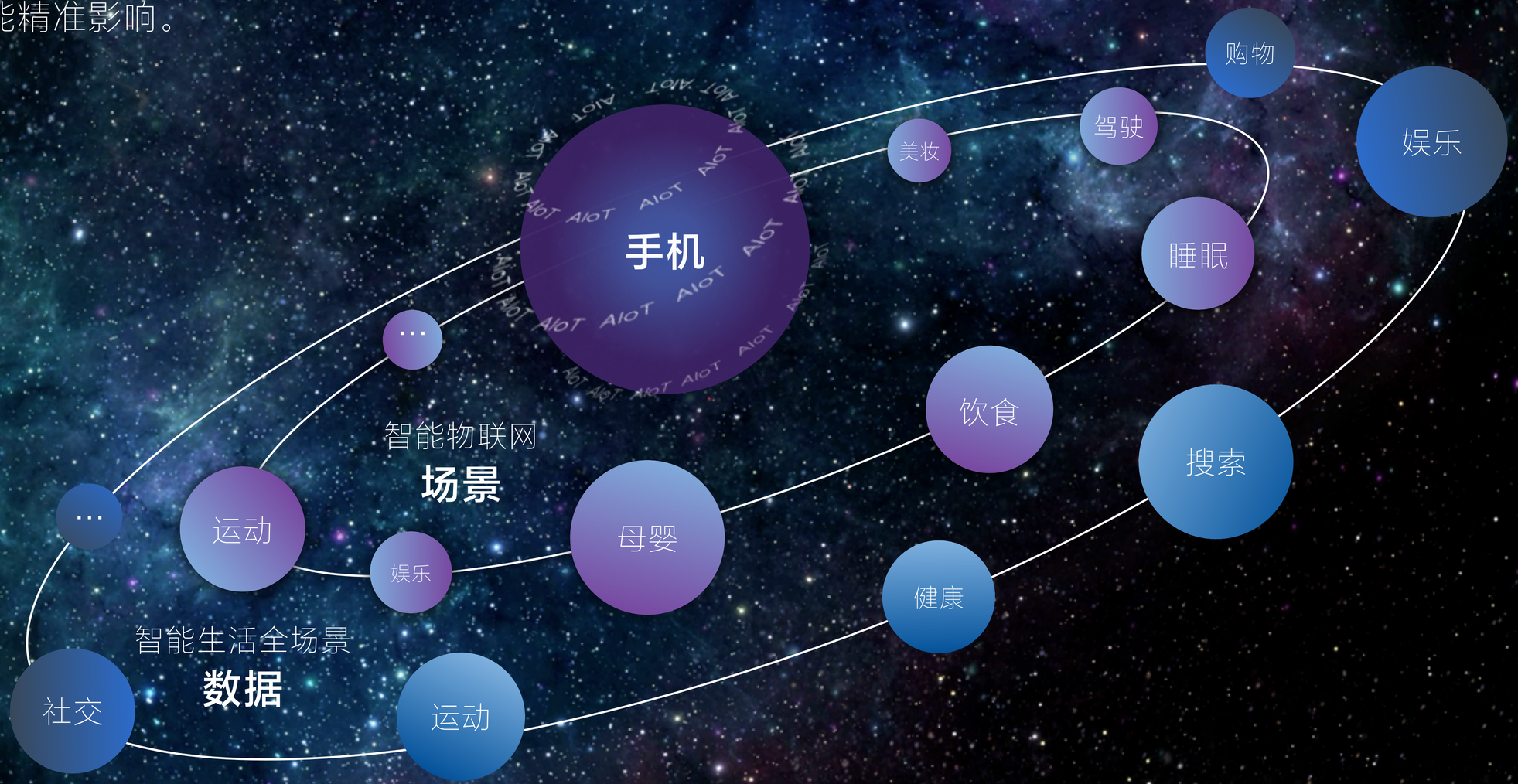
2020年二季度广告收入达31亿元

同比增长23.2%

数据来源：小米集团2020年Q2财报

构筑**硬核营销生态**，开辟营销“全场景”

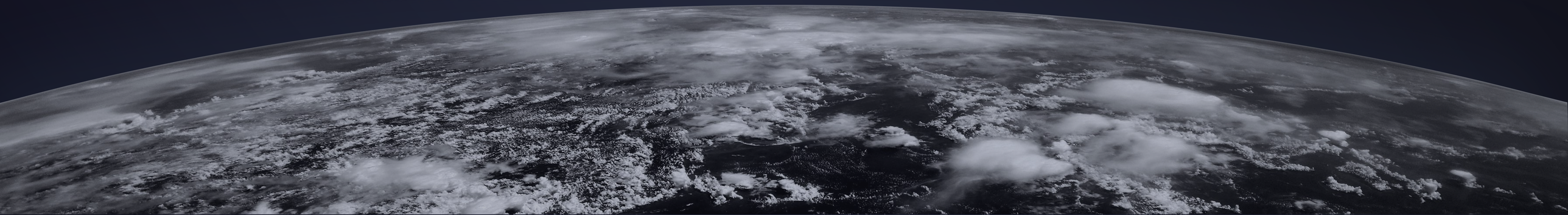
以“手机xAIoT”战略为基础，全面覆盖用户智能生活全场景，让每一个品牌主都能找到符合自身品牌调性的营销场景，做到既能全面覆盖又能精准影响。



“超预期”
全场景营销 驱动生长

贾斌

小米集团 互联网商业部品牌部全国策划总经理



2020: 变化

品牌如何脱颖而出，抓住消费者的心?

产品同质化
市场竞争大

在某电商平台搜索
“某功能水杯”

100+款产品

*数据来源：某电商平台显示结果

消费者
注意力下降

消费者注意力

12s降至8s

*数据来源：2020年安吉斯数据营销中心显示

用户对广告
敏感度低

用户看到的广告信息

1000条/天

*相关数据统计数据

始终为消费者美好生活提供“超预期”的服务

小米硬核生态

不仅满足用户的期望，更要超越用户的期望

超预期=比好更好

产品超预期

小米MIX
重新定义全面屏

技术超预期

小米第三代屏下相机技术VS传统挖孔屏
持续探索技术极限

性价比超预期

Redmi 智能电视 MAX 98”：19999元
从10万元+价位拉到平民级

用户关系超预期

朋友间多祝福

明信片
10万张明信片给米粉送祝福

朋友间多交流

MIUI论坛
与米粉进行产品体验交流

朋友间多聚聚

小米家宴/同城会/橙色跑
与米粉进行线下欢聚互动

“超预期”服务驱动，全场景硬核生态逆风生长

小爱同学：场景中枢

中国最活跃的人工智能平台

7050万+月活跃用户

数据来源：小米集团2020年Q2财报

个人场景

小米手机

稳居全球前四

3.43亿MIUI月活跃用户

数据来源：小米集团2020年Q2财报

家庭场景

小米电视

中国第一

2019年Q1-2020年Q2
连续六个季度中国出货量第一

数据来源：奥维云网

AIoT智能生活场景

小米AIoT

全球最大消费级AIoT平台

2.71亿已连接设备数

数据来源：小米集团2020年Q2财报
不含手机和笔记本电脑

小米营销
E.MI.COM
超预期全场景营销
用更好的营销服务赢得用户生活全场景

家庭场景

硬核OTT释放场景潜能，超预期创新凝聚家庭注意力

更震撼

更智能

更精准

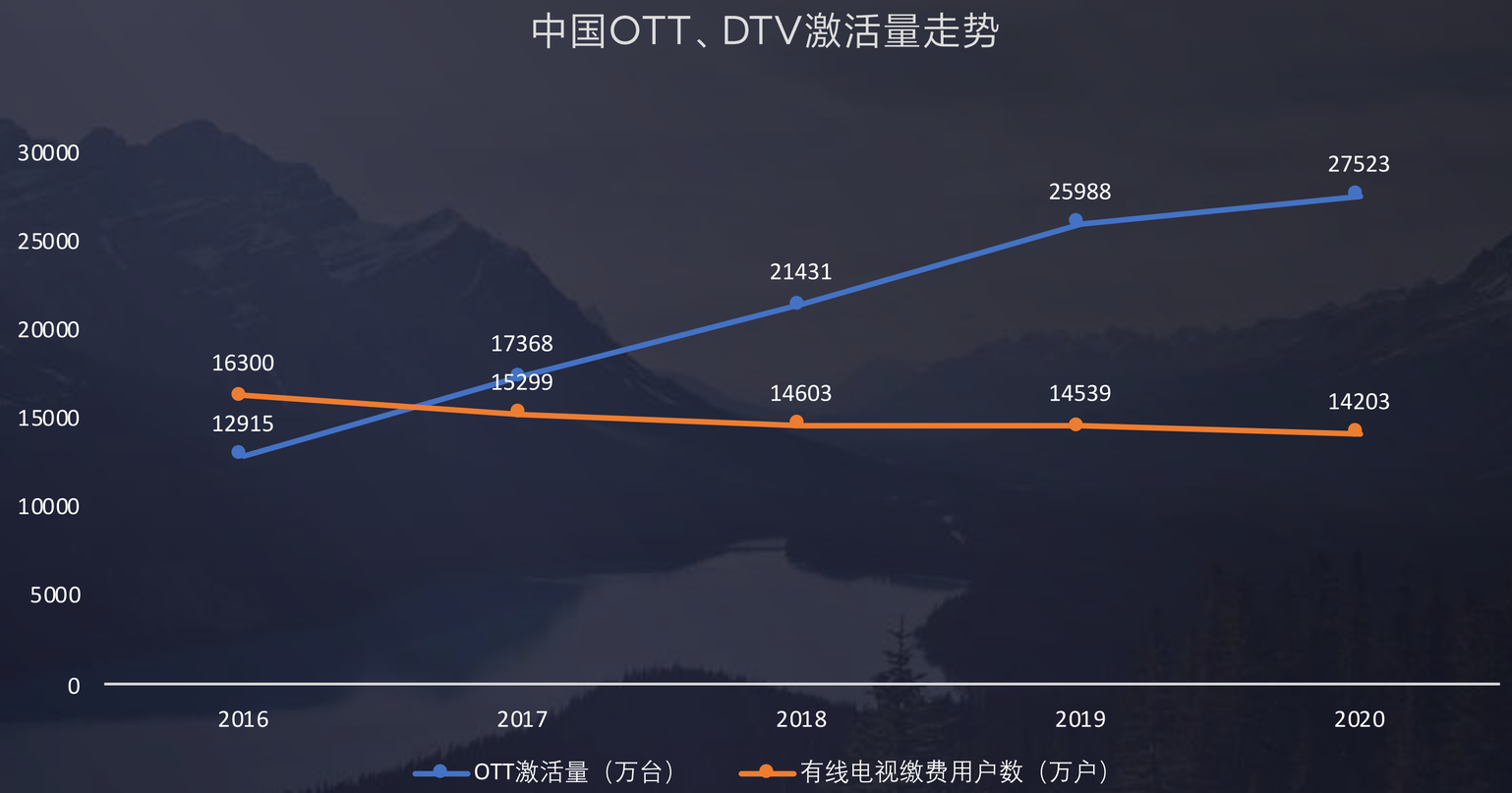
AMG

分类 儿童 精选 VIP 电视剧 电影 综艺 体育 音乐 影人

不言，而驭

梅赛德斯-AMG GT家族

家庭大屏互联网化进程加快，大屏营销价值高速增长



数据来源：奥维云网《2020家庭智慧大屏广告投放指南》

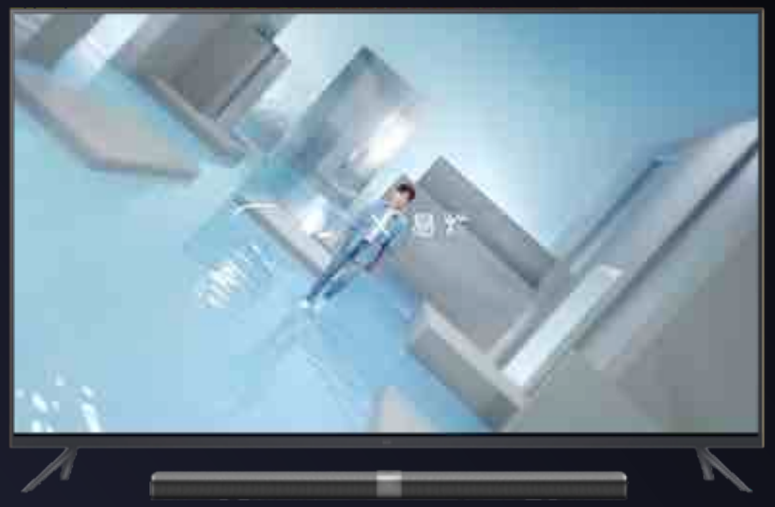
更智能：OTT媒介AI化，超预期互动留住用户

AI开机+品牌号

更智能：系统级赋能，为用户提供超预期品牌服务

大屏直播

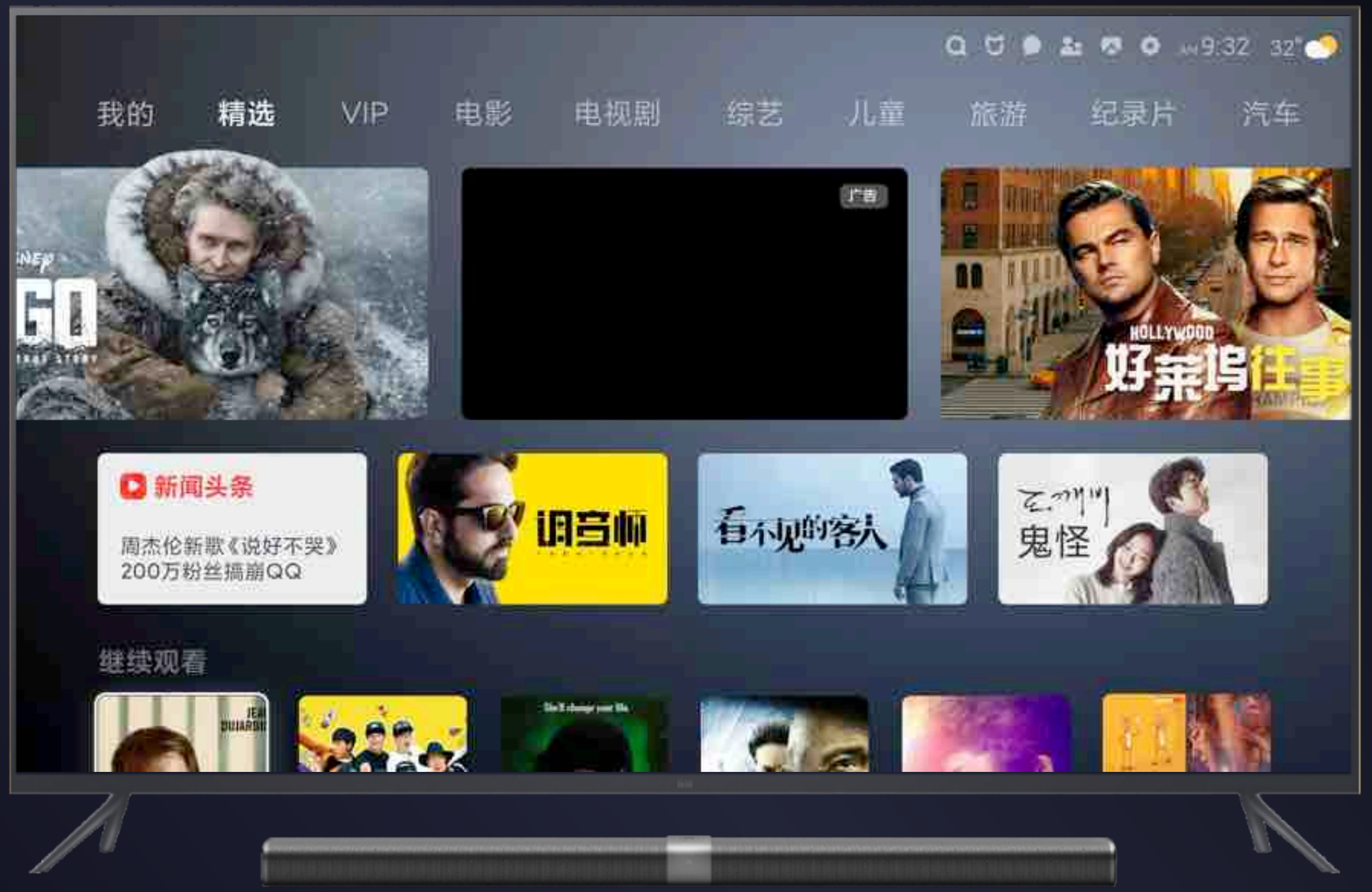
OTT大屏观车



电视淘宝

2021年
更多超预期OTT服务…

大视界震撼霸屏互动，高效抢占家庭场景视觉中心



OTT创意AI画报，凝聚家庭场景用户闲时注意力

根据内容兴趣定向

IP推荐

根据场景/时段定向

晚间护肤时段

根据人群属性定向

购车需求人群

小米联手秒针探索TH，引领行业规范

TA → TH

个人场景

系统级硬核优势，多维度抢占用户心智

更提前

更创新

更惊喜

更提前：零级入口负一屏，品牌服务先人一步

支付宝集五福活动

支付宝疫情实时跟踪

81.46亿+

总曝光

1.78亿+

总点击

381.1万+

新增下载

更创新：创新开屏互动玩法，打破传统硬广单一体验

轻互动开屏

万有引力开屏

更惊喜：场景定制AI语音交互，开启惊喜品牌体验

Dior
七夕场景定制

场景内用户匹配
“七夕”定制，霸屏浮层
跳转官方，销售转化

辅舒良
天气场景定制

特殊条件触发“防鼻过敏”口播
点击调转，导流电商

AIoT智能生活场景

定制黑科技赋能超预期，激活用户全新场景体验

更专属

更整合

更专属：小米x百事定制狂欢话筒，助力百事欢乐大趴

UTC网页端活动

UTC专题活动

星品购买

更专属：小米x蔚来定制黑科技手表，告别传统钥匙

蔚来汽车&小米商城

高曝光 | 强相关 | 多途径

- 查看行车状态电池和续航里程
- 查看充电进度预估充电时间
- 查看门窗开启状态远程锁定或解锁
- 通过闪灯和鸣笛远程寻找车辆
- 远程控制车内空调开关
- 查看车辆状态异常

AIoT爆品模式，打造专属超预期事件营销

行业客户需求

产品赋能	渠道赋能	跨媒联动
小米生态链技术支持	小米商城	小米穿戴手表
AI智能语音	小米有品	云米冰箱
优秀的产品设计语言	小米之家	米兔故事机
米粉对爆品的认知	生态链线下门店	九号平衡车
...	...	...

行业解决方案

Fido走上智能产品，定制硬件引爆惊喜

突发7想光影展，超预期潮玩黑科技刷新体验

莫7托醉心之夜，high爆娱乐场景

产品进驻

硬广投放

定制套餐

机器人送餐

线下启动仪式

定制优惠券

“超预期”全场景营销：让营销深入场景，让品牌脱颖而出

家庭场景
（OTT+智能家居硬件）

个人场景
（手机+智能穿戴硬件）

AIoT智能生活场景
（智能硬件+小米之家+户外设施等）

客厅大屏场景	烹饪	休闲	搜索	社交	游戏	睡眠	旅行	出行场景	购物场景	娱乐场景	…
	清洁	…	购物	内容	运动	洗护	…				

全场景中枢：小爱同学

手机+OTT+AIoT：全场景媒介AI化，打造超预期场景体验

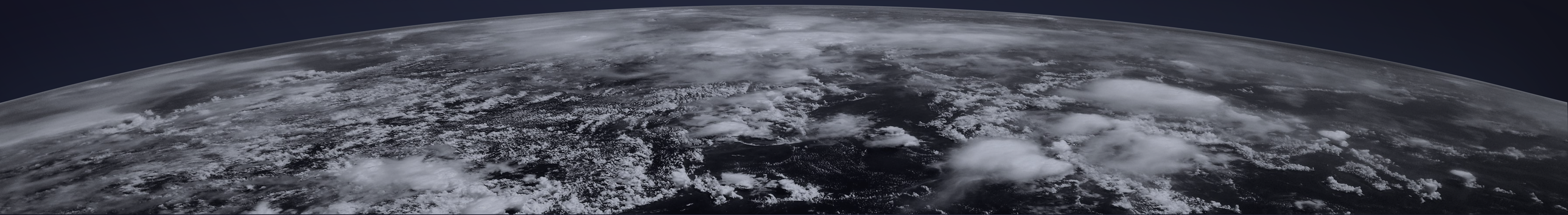
OTT使用数据：观影数据、教育数据、音乐数据

家庭场景数据：体重数据、温度数据、运动数据

个人场景数据：购物数据、个人信息、睡眠数据、搜索数据、社交数据、娱乐数据

公众行为数据：出行数据、新零售数据、娱乐数据、…

抢占硬核全场景
持续生长超预期



硬核驱动 持续生长

硬核驱动 持续生长