

小红书

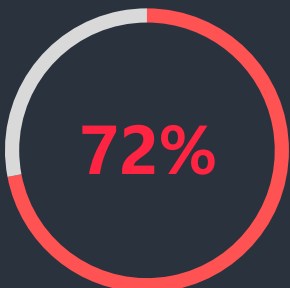
和消费者共建品牌



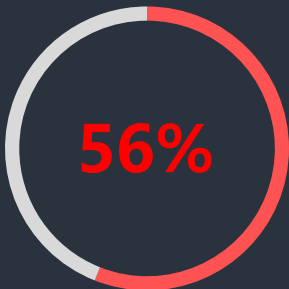
小红书人群画像



月度活跃用户



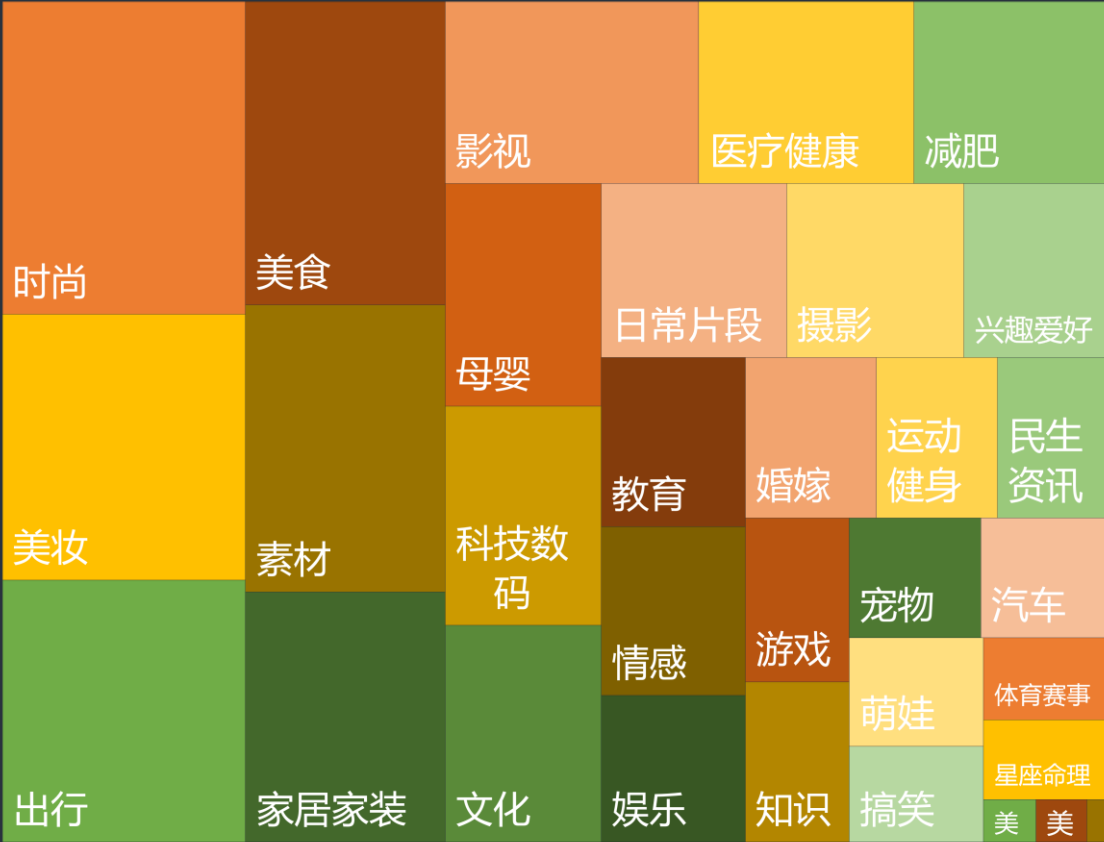
90后用户



一二线城市用户



日笔记曝光



小红书

小红书人群画像

都市潮人

时尚 自身形象 独立精神 有观点

精致妈妈

生活品质 注重形象 高端消费 护肤保养

Z世代

兴趣社交 追逐潮流 网络游戏 竞技体育

新锐白领

经济独立 热爱工作 积极活泼 充满个性

单身贵族

经济独立 注重享受 追求品质 轻量消费

享乐一族

娱乐至上 兴趣消费 追求体验 追求享受

独立

个性、有观点

热爱生活

兴趣驱动

热爱分享



小红书

生活潮流的发源地，消费趋势的定义者





成熟品牌转型 教学模式 >> 恋爱模式

在宝洁总部的年度大会上分享

听说我是第一个在台上自拍哒，因为我说要发小红书！

傍晚的辛辛那提很美，过了这座桥就是肯塔基州哦。

@宝洁

编辑于 2019-08-13

不喜欢

小红书里，品牌和消费者的恋爱故事

相遇 ➤ 了解 ➤ 约会 ➤ 选择

第一个故事：相遇
《我向你多走一步》

奢侈品下凡



通过直播，拉近与年轻消费群体的距离
完成客群扩张和资讯渗透

通过秀场、杂志和官网展示产品资讯



产品细节

为庆祝七夕情人节推出的特别系列单品，俏皮的卡通风格苹果图案映衬在GG Marmon白色绗缝皮革材质上。这款手袋造型别致，柔软而不失挺括，超大翻盖上点缀双G配件。

- 七夕情人节
- GG苹果印花白色斜纹绗缝皮革
- 闪亮银色调配件
- 麂皮质感超细纤维衬里
- 双G

- 滑动链条可调整为高55厘米的肩带，或高30厘米的顶部提手。最小长度：66厘米；最大长度：111厘米
- 弹簧扣翻盖
- 最大可容纳的手机尺寸：158毫米（长）x78毫米（宽）x8毫米（厚）
- 这款商品可容纳Gucci卡包
- 重量：约0.648千克
- 小号：26厘米（宽）x15厘米（高）x7厘米（深）
- 意大利创作

VS

多名时尚博主联手直播，深度沟通品牌和产品资讯



设计理念



购买方式



使用搭配



产品展示



品牌忠诚



工艺细节

直播+内容种草+快闪店
一站式购物体验

犹豫着要不要踏进的高冷门店



VS

不知不觉中完成从种草到购买的体验

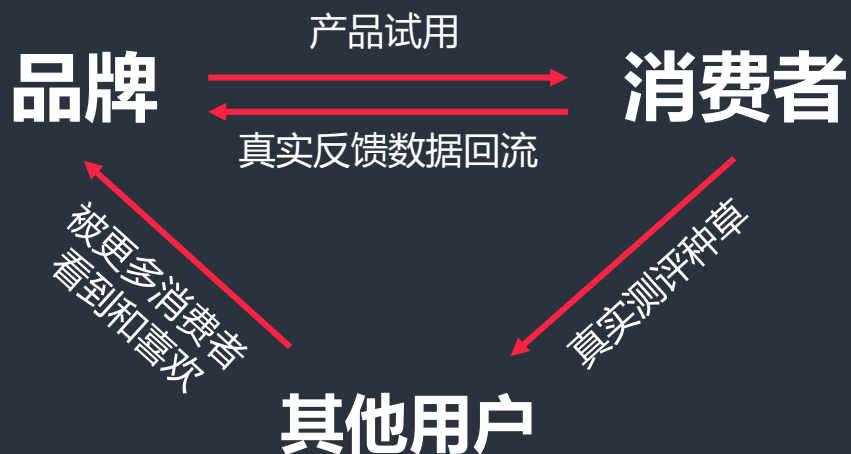


第二个故事：了解
《给真实以时间》

小红书

给彼此以**时间**

完成7天打卡才能分享的护肤体验站



呈现更**真实**的样子

真实试用后反馈体验心得的**新品体验官**



真实的用户体验，为产品提供了更多想象力



第三个故事：约会

《出谋划策的闺蜜》

小红书



少女心

粉红色

PUMA X REDesign



第四个故事：选择

《把选择权交给消费者》

小红书

小红书 已WIFI预加载 跳过广告 8



干皮的我最怕肌肤暗沉，你呢？

- 1/ 上妆卡粉
- 2/ 暗沉无光
- 3/ 干燥粗糙

L'ORÉAL PARIS 巴黎欧莱雅

小红书 已WIFI预加载 跳过广告 9



MAC New Powder Kiss 全新柔雾唇釉

锁定你的夏日显白色

#998 清甜南瓜色

给予选择权让消费者更愿意选择

CTR 



相遇 > 了解 > 约会 > 选择

产品力

数据洞察

共创服务

内容力

KOL连接

体验官体系

传播力

流量互动工具

站内IP

转化力

一站式购物

直播

.....



小红书

与小红书开启一场对话

