



从图片大数据看创意趋势

2020金投赏 | 视觉中国专场

一图胜万言

80%

在社交媒体发布的带有图片或视频的帖子，其参与度平均提高80%。

93%

93%的用户认为在作出购买决定时，图片、视频是决定性因素。

10 倍

人类通过视觉内容获取信息比通过其他媒体获取信息要快10倍

读图时代以及数字媒体发展对视觉内容需求大大增加!



视觉中国 - 高效连接创作者和使用者的内容交易平台

1700万

注册用户

50万

供稿人

2亿

素材内容

40亿

交易额(2014-2019)

15000家

直接合作客户

280家

专业供应商

10亿

支付稿酬 (2014-2019)

7500万

累计用户行为数据

300万

数据标签

70万

最终用户

内容供应方

视觉智能服务平台

内容使用方



基于数据的创意趋势研究与预判 HOT

女性



2007

HOT NO.1

/ 美丽

2009

HOT NO.1

/ 性感

2011

HOT NO.1

/ 白皙

2013

HOT NO.1

/ 坚强

2015

HOT NO.1

/ 成熟

2017

HOT NO.1

/ 独立

2019

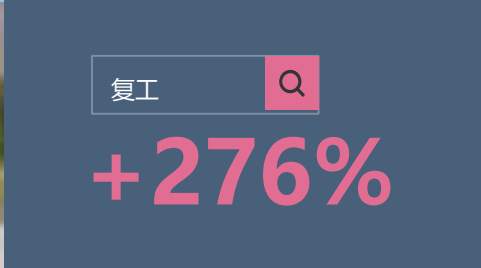
HOT NO.1

/ 自信



疫情 🔍

- 口罩
- 医生
- 强身健体
- 复工
- 武汉
- 消毒防护





2020创意趋势洞察 – 热搜榜 🔍

居家 🔍

问候

办公

居家办公

亲子

宠物

家居清洁



居家办公 🔍

+322%



家庭清洁 🔍

+452%



厨房 🔍

+281%



宠物 🔍

+276%



问候 🔍

+194%



亲子 🔍

+214%







2020创意趋势洞察 – 热搜榜 🔍

科技 🔍

5G

数据

直播

物联网

互联网

人工智能



智能 🔍

+208%



5G 🔍

+383%



数据 🔍

+171%



直播 🔍

+132%



互联网 🔍

+105%



讯息 🔍

+254%



热门行业 HOT



主题 01

教育

暑假

开学季

教师节



主题 02

旅游

景点

自驾游

亲子游



主题 03

新就业

直播

主播

大学生

传统节日



端午

河灯

传统美食

中秋

烟花

传统文化



TOP 01

150000+



TOP 02

110000+



TOP 03

35000+



TOP 04



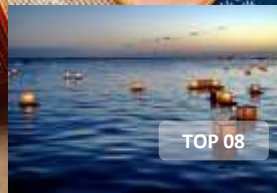
TOP 05



TOP 06



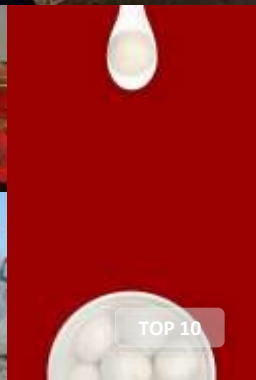
TOP 07



TOP 08



TOP 09



TOP 10

关注视觉中国微信公众号
获取2020完整创意趋势报告



2020年过半，一场突如其来的疫情，打乱了我们正常的生活节奏。重启2020，成为了大家的今年最大的愿望。但是无论如何，生活没有重启，只有继续。在视觉世界里，记录真实的生活，和真实的你。

我们依托超过数千万用户搜索、下载行为产生的海量数据，结合用户内容使用场景，总结出热搜榜热门主题词群以及热门下载榜单，与大家一起分享，都有哪些图片最受大家欢迎。

换一个角度展望
视觉内容营销新趋势



视觉内容营销新趋势

营销数据化

- 数据导向
- 数字资产管理
- 数字化交付
(API)

服务智能化

- 人工智能
- 大数据
- 云计算
- 区块链

创意个性化

- 定制拍摄
- 定制设计
- 创意众包

内容5G化

- 视频
- 音频
- 3D
- VR/AR/MR

版权规范化

- 保护力度加大
- 法律不断完善
- 版权意识增强
- 版权产业增长

内容5G化

5G带来互联互通的新革命 同时对内容与媒介提出新挑战



城市

运动



5G时代视频素材 爆发式应用



3万条

每月新素材上线



46家

供应商



涵盖

延时、高速、航拍、
高清4k等



主题涵盖

运动、科技、城市、
自然、宠物、
商务等



商务

宠物

从传统电影TVC到全场景应用



Discovery
EN ESPAÑOL

BBC

NHK

NATIONAL
GEOGRAPHIC





视频

模版/特效



特效品类涉及
过渡转场效果、2D、3D、
文字动画、表情符号、
平面图标、白板、赛博朋克HUD等



多用场景应用于
晚会演艺、活动暖场、颁奖典礼、
企业宣传、TVC背景、倒计时视频素材、
项目成果展示等

音乐素材 – 从视觉到视听

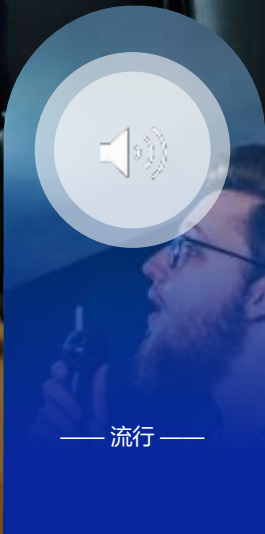
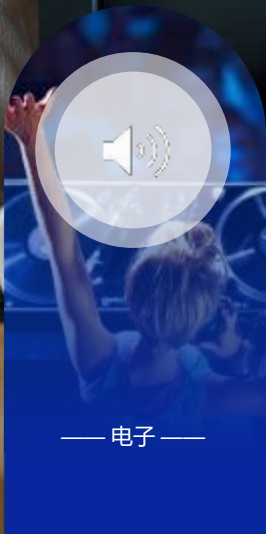
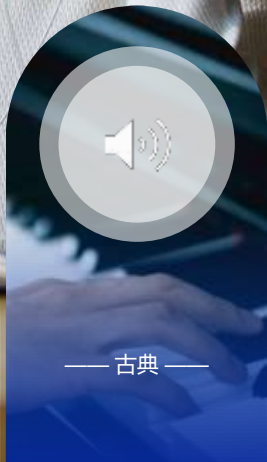
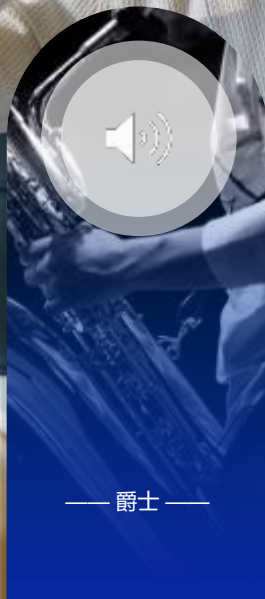
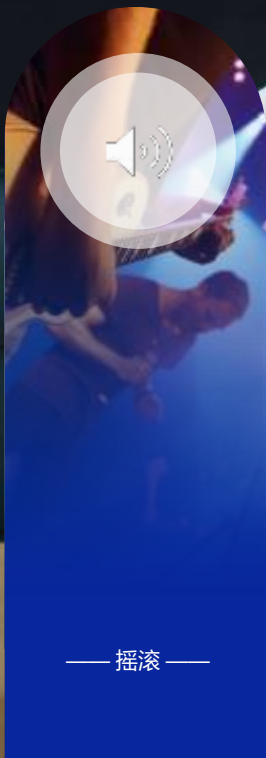
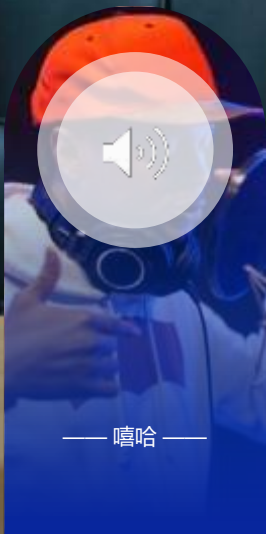
Epidemic
Sound

🎵 各种曲风在线单曲 **32,000** 首


🔊 在线音效 **64,000** 条

🔍 优质的在线搜索体验

📁 多样化的套餐服务

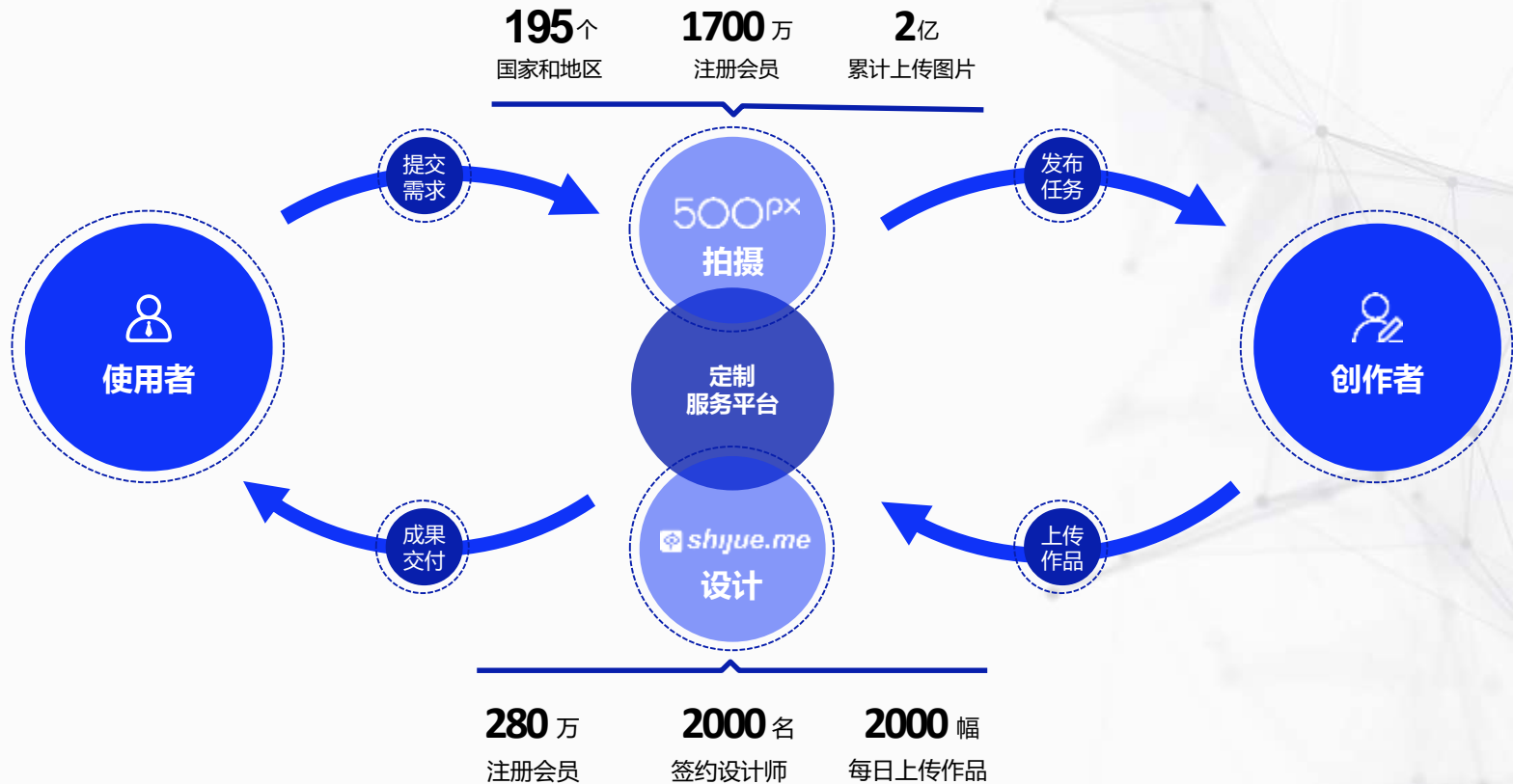


创意定制化

A photograph of a family of five in a living room. An elderly man with white hair, wearing a light green sweater and grey trousers, sits on a grey sofa on the right, watching the family play. In the center, a man in a white shirt and a woman in a purple top are kneeling on a light-colored rug, playing with wooden blocks. Two children, a boy in a blue sweater and a girl in a striped shirt, are also on the rug, focused on the blocks. The room is bright with natural light from a large window in the background. A dark semi-transparent box with white text is overlaid on the left side of the image.

越来越多的品牌开始关注
自身产品服务与用户场景的深度结合

高效连接创作者和使用者的定制服务平台



定制拍摄



品牌图库



商业广告



事件公关



ROBAM TV

定制设计



创意众包

设计大赛

VI / 产品 / 商业插画



征集图片：19881张

我爱祖国的蓝天

庆祝新中国成立70周年 国航系列形象征集活动

- 国航品牌视觉识别
- 国航品牌延展应用
- 国航品牌宣传物料
- 国航品牌周边产品



2019



视觉中国

中央电视台纪录频道

舌尖上的中国II

A Bite of China

海报设计大赛

参与设计师：4000余人

摄影大赛

公益/商业品牌/协会

征集图片：3300余张

2017 BMW X之旅 摄影大赛

每一公里都不平凡



500PX



你的设计
有
几
度

征集作品：1600张

国酒·茅台定制 包装设计大赛

KWEICHOW
MOUTAI

站内曝光量：4500+万



营销数据化



内容营销不只关乎创意
数据化，定制化，垂类化



图库1.0时代的内容交付模式

CFP.CN

大客户的
专属服务网站



VCG.COM

一站式创意图片、视频、音乐
素材服务网站



veer.COM

服务中小微企业的
电商交易平台





图库2.0 – 足智多谋的内容交付



足

海量图片、视频、音乐、
字体素材一应俱全



智

以图搜图、智能文配图、
自动标签等人工智能赋能



多

多达百余个API接口，
满足多样化接入需求



谋

专属技术团队支持，
服务各类KA客户

媒体采编系统



企业内容管理平台



广告商业平台



创意设计工具



自媒体内容发布平台





精准的行业垂直图库



工业设计协会会员专属图库



旅行社专业图库



文化北京设计素材库



VDAM – 将您的数字资产有效的管理起来



· 内容组织低效

· 资产管理混乱

· 传播途径单一

· 变现渠道匮乏



生产

- 多点协同上传机制
- 多内容类型支持（图片、视频、音乐、文字）
- 权利链管理（合同管理）
- 权威机构版权登记确权



管理

- 智能标签体系
- 自定义审核流程
- AI审核辅助
- 敏感词库匹配



展示

- 定制化主题展示
- 多平台展示适配
- 多种搜索方式应用（关键词、标签）
- 传播效果反馈



变现


- 支持电商化交易
- 支持产品套餐定价
- API连接VCG交易平台



管理

- 支持多层级组织机构管理
- 支持权限管理
- 支持下载数据分析

服务智能化

A hand holding a glowing digital sphere against a dark blue background with a network of white lines and particles.

人工智能助理内容营销
让“不可能”变为“可能”

视觉中国AI Lab



- 相似图搜索
- 构图感知搜索
- 绘图搜索
- 智能配图
- 行业图库

图像搜索

图像识别



- 人脸识别
- 自动标签
- 视频标签
- 色彩分析



- 美学评估
- 质量评估
- 关键帧提取
- 商业价值评估

图像审核

图像处理



- 人像抠图
- 智能拆图 (ICON分解)
- 超分辨率
- 老照片上色
- 智能修图

自动标签识别



监测视频中的物体、人脸、行为等进行自动化信息标签识别。

标签识别



标签识别

预测	置信度
冬天	3.77
滑雪运动	3.77
雪	3.75
一个人	3.57
运动	3.4
户外	3.38
山	3.38
人	3.38

智能文配图

基于语义分析，结合图片标签体系，自动为文章匹配图片



标题配图

[查看更多](#)

事件

旅游 ×

菲律宾 ×

+ 关键词



段落 1 配图

[查看更多](#)

事件

旅游 ×

镜湖 ×

+ 关键词



四刷菲律宾之科隆岛

旅行的魅力，是短暂地生活在别处，让路上的所见所闻给旧有的生活带去新的能量。

前往菲律宾 旅游的念头，起源于镜湖的一张照片。从那一眼之后，便一直念念不忘。于是从2013年开始先后4次打卡 菲律宾，先是自由行了 杜马盖地、薄荷、长滩岛，第四次终于来到了这个心心已久的地方。

这片隐藏在海里的山海景色，上过无数杂志网站封面，看到它就代表了 巴拉望，被誉为 巴拉望 群岛最美的“湖泊”。镜湖是 巴拉望 最经典的旅游景点之一，因为它将纯净蓝的海水，深深浅浅变幻多端。

这几年到过的海岛不少，东南亚 比较有特色，旅游团还不到的地方几乎都走了一遍（已被朋友笑话，告诉我这世界除了海岛还有别的可爱）。

巴拉望 是游历这么多的海岛中，算得上是最最难忘，最最喜爱的地方，这里有蔚蓝清澈的大海，诡异神秘的海底沉船，物产丰富的海底世界，绚烂色彩的火烧云，憨态可掬的长颈鹿，淳朴友善的当地居民。这片神秘海岛的美丽，只有身在其中，才能真正领悟得到。

科隆岛：酒店接机，科隆 小镇游玩tutu车

跳岛：包车包船

一岛一酒店：酒店接送车船

[预览](#)[提交](#)

人脸识别



监测图中人物面部，与名人特征库匹配，进行人脸、性别、年龄和情绪的识别。

上传图片



人脸识别

可能性



性别
年龄

女 0.91
20 - 24 岁



性别
年龄

女 0.64
35 - 39 岁



性别
年龄

男 0.43
20 - 24 岁



性别
年龄

男 0.34
25 - 29 岁

自动抠图引擎

发丝级别的自动抠图引擎，支持人物，动物，静物等不同场景



原图



trimap



图像质量/美学评分

通过海量视觉相关数据学习，自动评估图像质量，美学评分。
可基于行业、用途场景定制化特征库



上传图片



质量评分

0-100



版权规范化

一站式版权保护服务平台



确权

为版权保护使用情况及侵权情况查询利人提供作品



监测

大数据分析，智能识图对比技术，获得监测报告



取证

提供线上线下取证服务



维权

提供调解维权服务



查询

为作品使用者提供作品使用情况查询

共建单位



中国文字著作权协会



中国摄影著作权协会



国家版权贸易基地（上海）

佛山市版权保护协会
Foshan Copyright Protection Society



国家版权贸易基地（越秀）



成都国际版权交易中心



国家版权贸易基地（江苏）



北京赛智知识产权调解中心



深圳版权协会



广州版权协会



江苏省版权协会



青岛国际版权交易中心



北京赛智知识产权调解中心

视觉内容营销行业发展趋势

营销数据化

- 数据导向
- 数字资产管理
- 数字化交付 (API)

服务智能化

- 人工智能
- 大数据
- 云计算
- 区块链

创意个性化

- 定制拍摄
- 定制设计
- 创意众包

内容5G化

- 视频
- 音频
- 3D
- VR/AR/MR

版权规范化

- 保护力度加大
- 法律不断完善
- 版权意识增强
- 版权产业增长

服务创作者与使用者
用影像创造美好未来

视觉中国

