



# 生活服务电商 品牌增长新赛道

渠道强联动，用户深经营

---

你的生活

Meituan

是不是越来越离不开美团了？

# 你有美团，美团里有你的生活

为你提供生活服务及交易

闪购买药

买菜

订外卖

跑腿

打车

借单车

借充电宝



预订门票

预约按摩

预约酒店

餐厅服务

# 连接630万商家，服务4.6亿用户



4.6亿

年度交易用户



630万

活跃商家

数据来源：2020年Q2财报

2800+

覆盖县市区旗

77亿

用户累计评论

200+

业务品类

399万

外卖骑手

数据来源：2019年全年财报

# 生活服务电商，从种草需求到拔草交易

## 种草吃喝玩乐需求

用户评价



达人笔记



视频直播



## 拔草交易简单便捷

特殊渠道



美食



外卖

货架渠道



超市



买药

自有渠道



商场

社区团购



美团优选

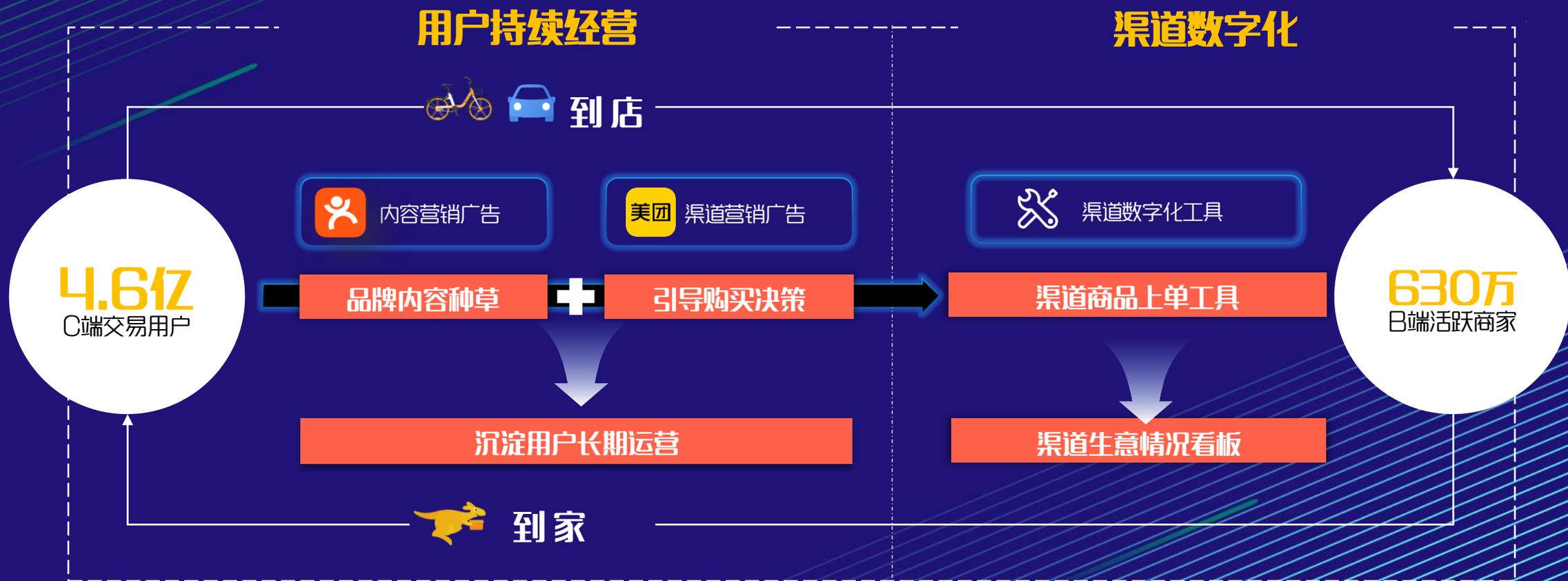
# 77亿

平台累计的用户评论及笔记内容 (2020)

本地O2O市场规模复合年均增长率

# 生活服务电商 品牌增长新赛道

B端渠道强联动，C端用户深经营，驱动品牌新增长



# 用户经营



内容营销广告

## 优质生活分享平台，内容种草促拔草



### 内容种草拉新

### 留存运营

品牌话题

以PGC带UGC自发传播扩散

达人探店

优质内容为门店背书引流

蓝V号/品牌馆

品牌官方发声阵地



# 用户经营

美团 渠道营销广告

## 生活服务供给平台，联动品牌渠道影响消费心智

### 拉新转化

### 留存运营

生活服务交易场景广告分发  
引导购买决策

引流各类渠道通路  
促进交易转化

品牌馆  
沉淀品牌渠道入口



# 渠道数字化工具

为品牌提供可视化、可运营的渠道生意看板及工具

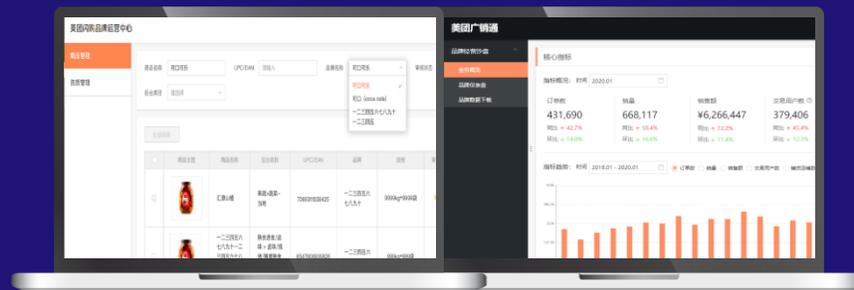
## 餐饮特渠数字化管理



商品上单工具

餐渠通生意看板

## 本地零售货架数字化管理



商品管理工具

广销通生意看板

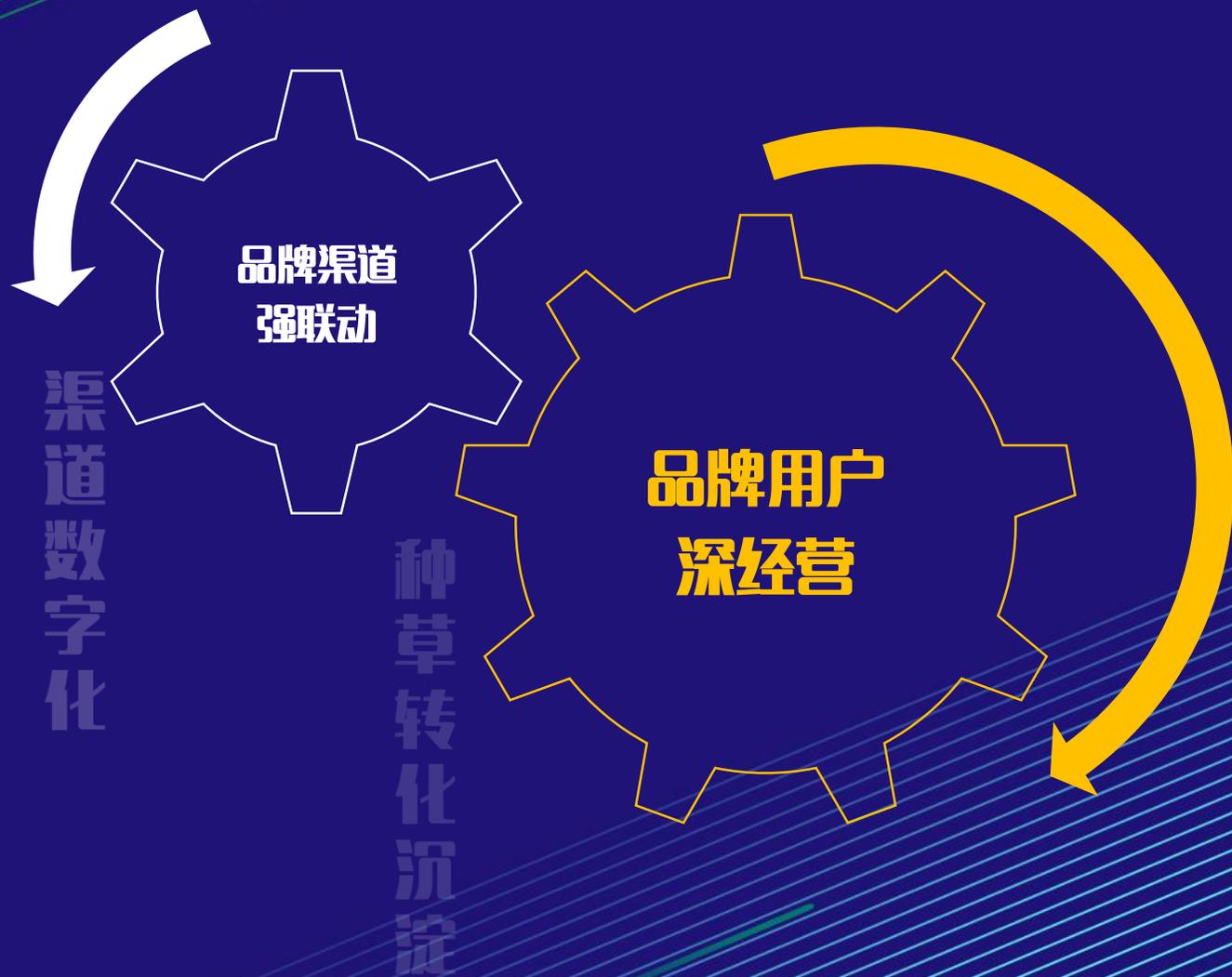
## 自营门店数字化管理



商户通门店管理及生意看板

美团 美团

# 生活服务电商 BC联动新增长



感谢聆听