

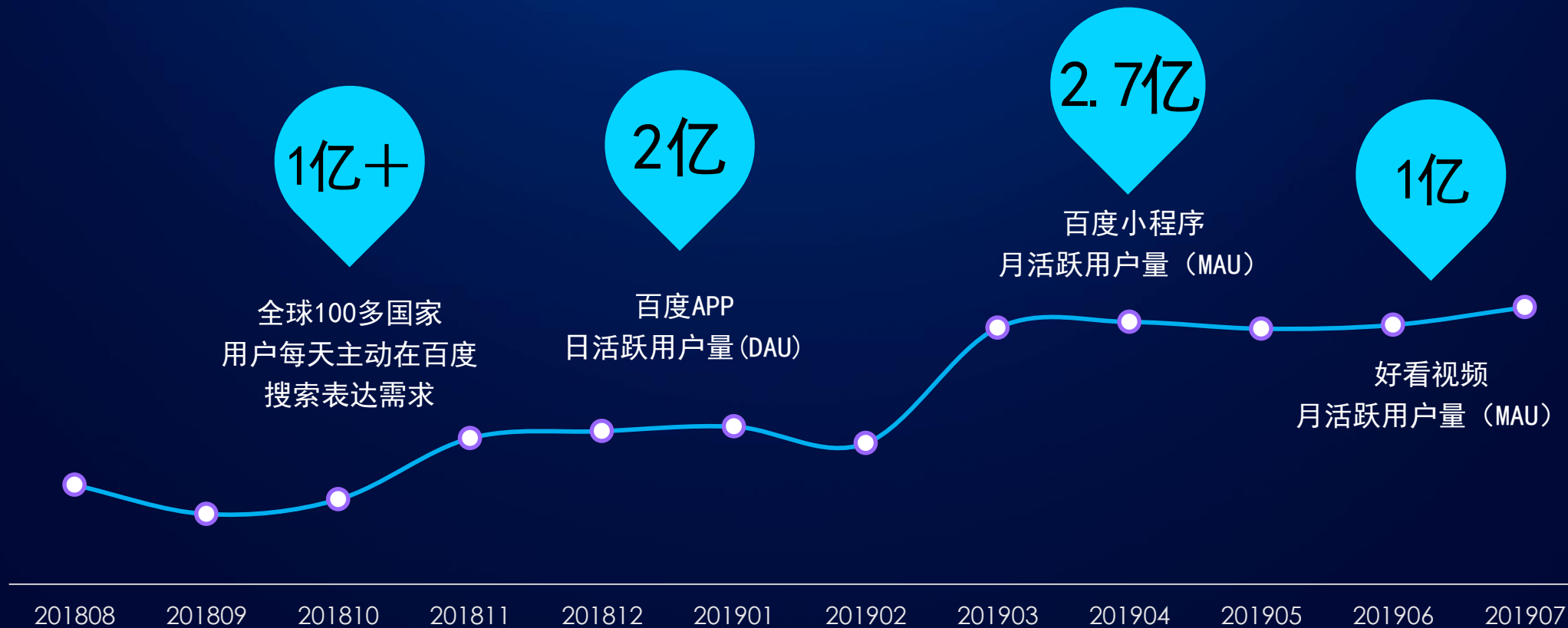
N.E.X.T.

百度全链AI营销

——消费者运营下的营销新路径——

伴随百度的成长，看消费者数字需求的新机遇

百度2018年8月-2019年7月网民需求



数据来源：百度观星盘2018.08 - 2019.07网民需求

我们不缺消费者需求，我们要学会满足需求粉尘化

	旅游		汽车		母婴		奢侈品	
景点	自然风光	↓-10%	轿车	↓-3%	营养辅食	↑ 38%	腕表	↑ 4%
	娱乐休闲	↓-17%	SUV	↑ 14%	奶粉	↑ 32%	配饰	↑ 6%
	古迹文遗	↑ 6%	MPV	↑ 9%	图书	↑ 326 %	箱包	↑ 6 %
	博物展馆	↑ 16%	跑车	↑ 0.3%	玩具乐器	↑ 263 %	珠宝首饰	↑ 9 %
酒店	标准连锁	↓-18%	皮卡	↓ -0.3%	洗护用品	↑ 71 %	成衣	↑ 5 %
	个性特色	↑ 20%	微面	↓ -1%	童装	↑ 95%	鞋履	↑ 5%
	五星以下	↓ -27 %	微卡	↑ 2%	喂养用品	↑ 18%		
	超级豪华	↑ 8%	轻客	↑ 14%			

“.....现在投了信息流广告，量是上去了，但人找得不精准，怎么又能保证量，还能保证精准性，这是我们近期很头疼的一件事.....”

“传播的内容总是不够用，消费者审美疲劳了，很难抓住用户的high点.....”

“投放数据跟转化数据打不通，不知道一个转化是从哪条广告带来的，效果就做不上去.....”

“每个媒体都有自己的一套投放逻辑，媒体投放是个苦活，得掌握十八般武艺”

天下 苦营销久矣

“.....消费者的需求越来越细分，要洞察到他们千变万化的需求，是很困难的事啊.....”

“顾客转化路径就像取经，路途漫长又割裂，我们的客户根本不知道销售线索在哪儿丢的.....”

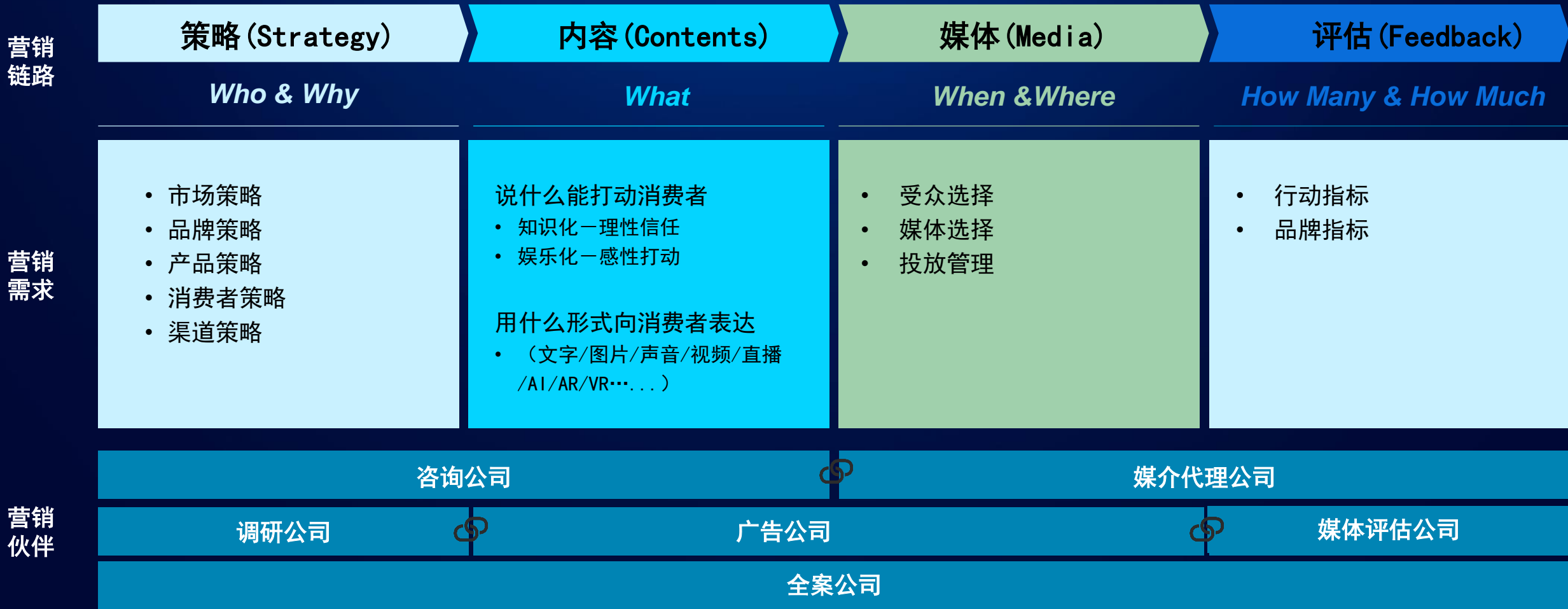
“一天不发新内容，就怕被用户遗忘，但每天都找相关的内容真是头痛的事.....，”

“线上流量虽好，不断攀升的成本让人头大啊.....”

“媒体规划靠经验，如果有数据支撑肯定能做得更好，媒体组合效率更高.....”

“每天点进来的人还挺多，可是最让我头疼的是很多人也不问就走了，就随便看看也不咨询客服，人一走我想再找到就很难了，根本没有办法知道是谁，更没办法找到他们.....就像开个服装店每天人进进出出都只逛不买”

我们不缺营销专家，我们需要学会整合营销链路



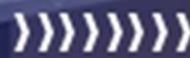
AI改变营销

AI驱动数字营销正进入3.0时代

门户时代
媒体数字化



移动时代
数据精准化



AI时代
营销智能化

用户
洞察

内容
创意

交互
形式

传播
增效

跨媒介
联动

效果
评估

百度营销价值新主张：全链 AI 营销平台

Full-chain
User Engagement

全链用户
互动

- 通过公域、商域、私域流量组合形成全旅程用户互动营销方案，满足用户内容、活动、商品和服务的全方位需求

Full-chain
Client Service

全链客户
服务

- 通过数据化、产品化、服务化的平台能力，形成行业整合营销解决方案服务客户全链营销需求

AI-empowered
Solution

AI 赋能
营销

- 通过AI 赋能新营销，帮助客户实现营销准度（精准找人）、温度（高效沟通）、饱和度（媒介规划和频度控制）

N.E.X.T.

New entry pool

Equity pool

e**X**perience pool

Toolkits

N.E.X.T. — 百度全链AI营销



New entry pool

激发池

eXperience pool

体验池

Equity pool

资产池

Toolkits

工作台

商业服务

策略(Strategy)

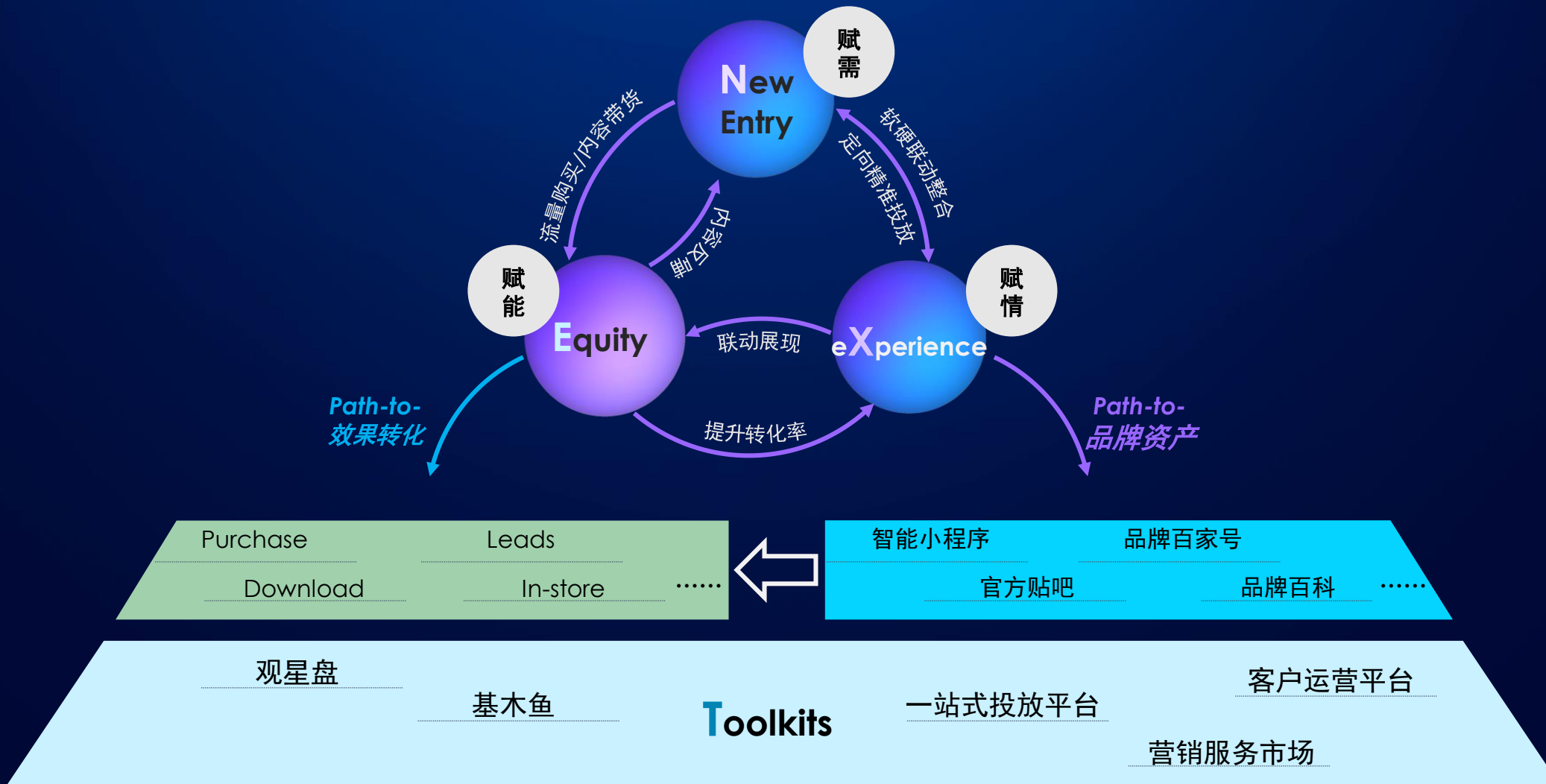
内容(Contents)

全链AI营销

媒体(Media)

评估(Feedback)

N.E.X.T. — 百度全链AI营销



从“需求激发”到“交易完成”的全链AI营销解决方案

Awareness

Interest/Intent

Action/Loyalty

用户路径



商业服务

New entry

eXperience

Equity

激发池

体验池

资产池

品牌营销

品牌全景

开屏、聚屏、信息流、百青藤
IP招商、定制资源

品牌专区

全域需求收口，品牌体验延伸

内容营销

原生故事

KOL内容软植

品牌故事

百度百科、秒懂百科

知识营销

百度知道、经验、图库.....

效果营销

信息流推广

信息流竞价

+

搜索推广

凤巢竞价

客户阵地

智能小程序

品牌百家号

官方贴吧

品牌百科

Action Widgets



.....

观星盘

基本鱼

Toolkits
工作台

一站式投放平台

用户运营平台

营销服务市场

全链AI营销

Toolkits

为客户服务，为伙伴赋能

观星盘

- Insight Tool
- Media Planning
- Data Bank

基木鱼

- 客户阵地
- 内容中心
- 内容分发

营销服务
市场

- 营销服务
- 运营资源
- 营销技术

一站式
投放

- 品牌营销
- 效果营销

客户运营
平台

- 爱番番
-

备注：数据来源《2018美妆白皮书》&《百度彩妆行业报告》

今天的美妆市场，人们对口红的热情超越了以往任何时期



Baidu 百度

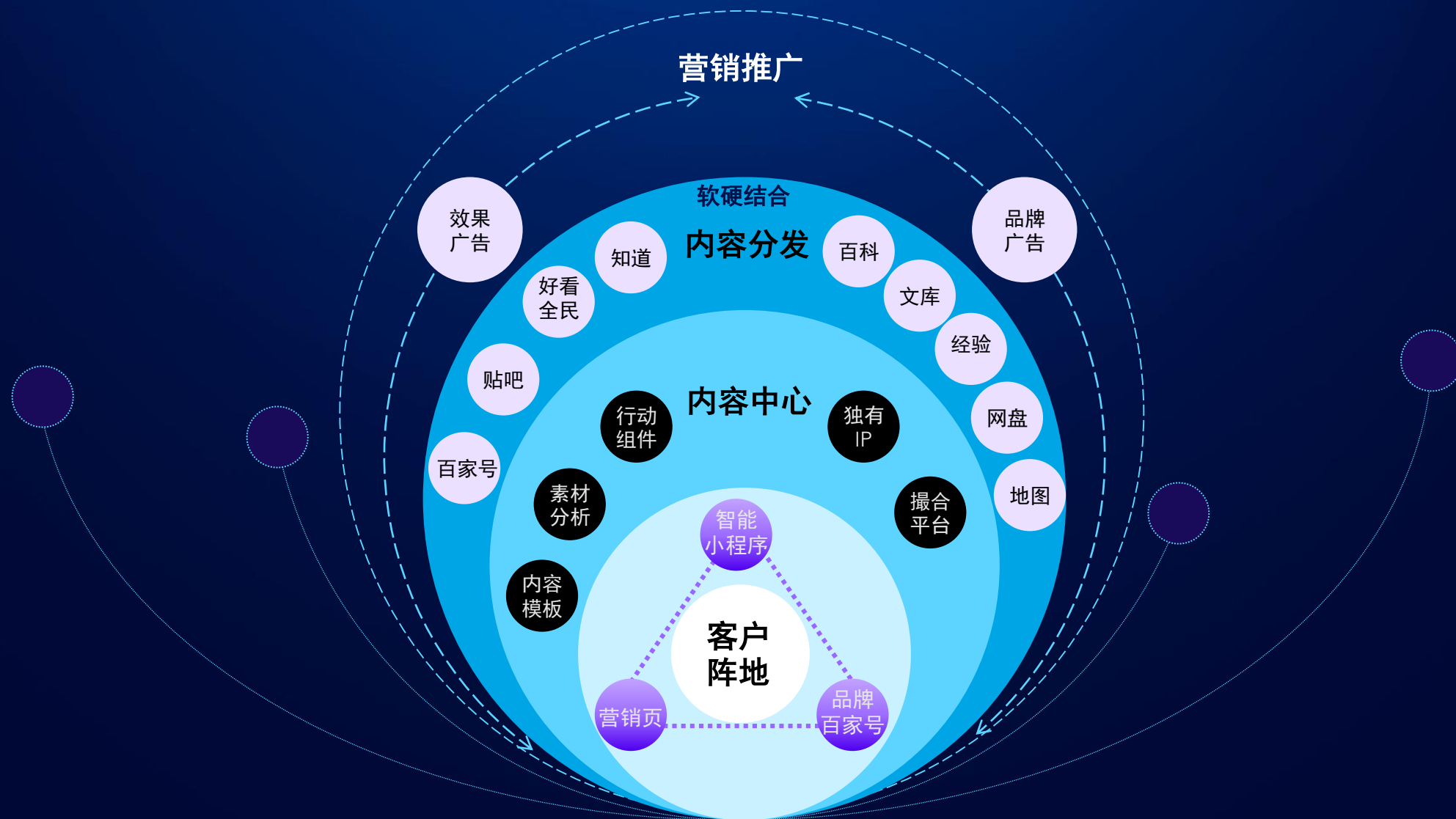
× Mamonde

发现花朵的美肌奥秘

× hylink

极致速度×智能行动

基木鱼：商业内容运营平台，从内容生产到分发，全链智能影响受众



百度营销中心微信公众号

关注官方微信公众号，一起探索全链AI营销！



AI，从营销起点到营销终点



李忠军

百度大客户销售
联盟发展总经理



张志强

贝睿思/孕产期营养品
PCE事业部总经理



底飞

群邑
首席媒介投资官



栗冠明

小红书
增长营销负责人



谭北平

秒针系统
产品合伙人

N.E.X.T.

百度全链AI营销

——消费者运营下的营销新路径——