



# 解码与年轻消费者的沟通密语

Effectively Decoding The Language of Gen Z

主题演讲

# 你真的了解95后吗？



# 时刻在线的年轻一代

## 手机给他们带来安全感



406分钟

普通人每天使用手机时间

501分钟

95后每天使用手机时间

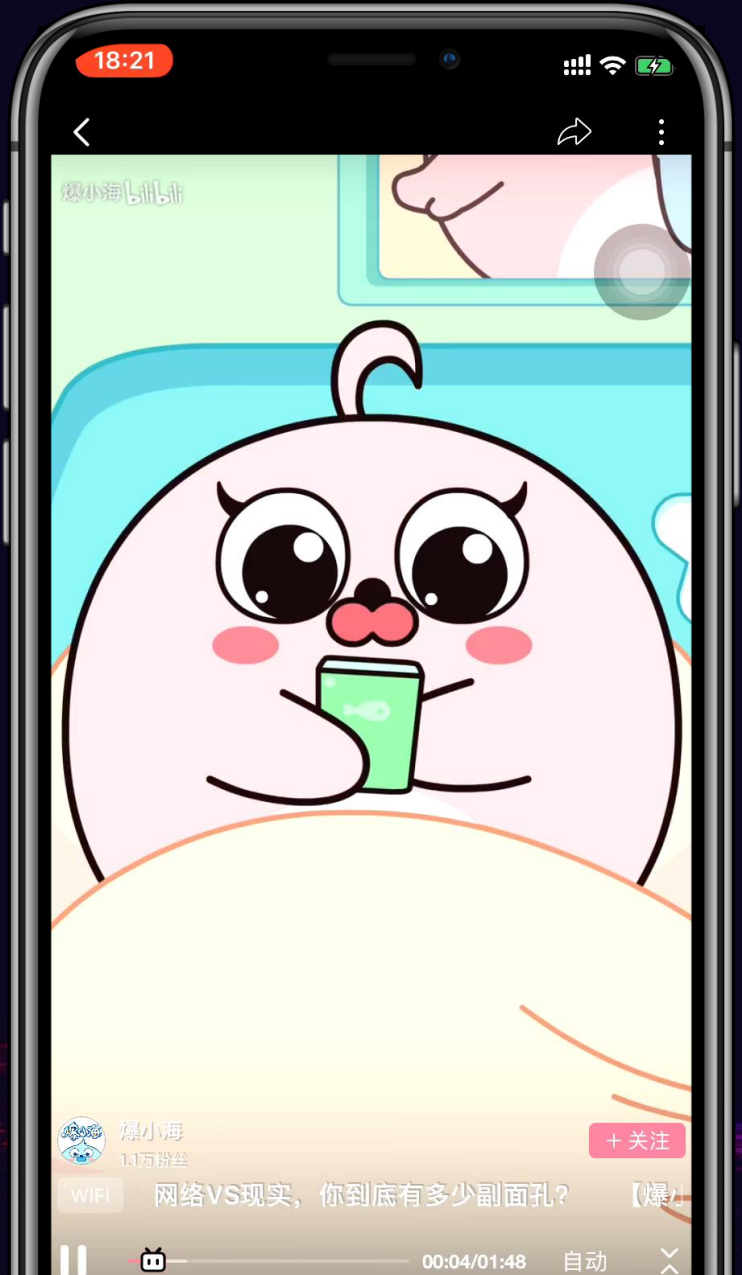


# 线上线下的精神分裂



金投赏  
ROI FESTIVAL





18:21



爆小海 bilibili



爆小海  
1.1万粉丝

+ 关注

WiFi

网络VS现实, 你到底有多少副面孔?

【爆小



00:04/01:48

自动



ROI FESTIVAL



# 爱憎分明，真情实感





“看个节目，都真情实感地被他气炸”

“明学”现在泛指一切有关明星黄晓明  
人物特征的文字、语录、以及相关影视  
作品所参透出的一门“学问”





# 多样圈层，时刻追“新”





# 孤单与社交并存 单身也渴望陪伴





# 为有趣的灵魂买单





一边哈哈哈哈哈，一边学学学



## 靠沙雕内容续命

抖音  
抖音号: 198358946



## 转身在B站学不停



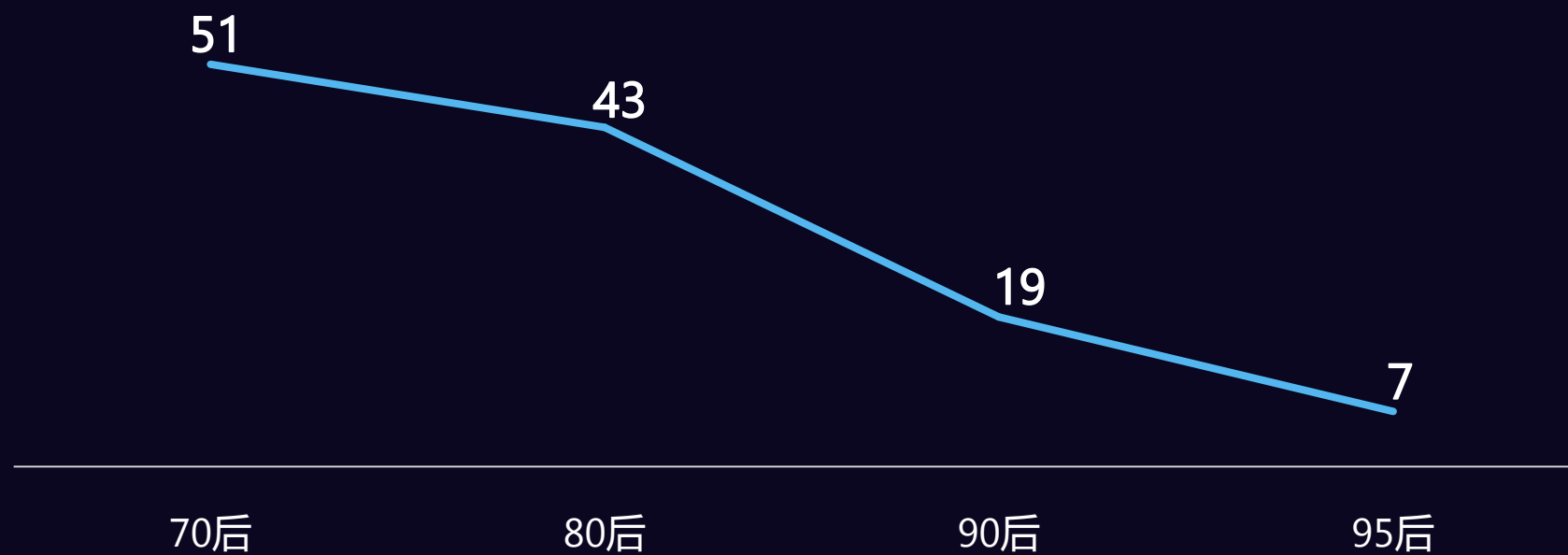


# 打破边界 不断形成新的认知



# 隐形退休人口

第一份工作平均在职时间（月）





抖音

抖音号:jiangzaiyu520

最近我听说有很多人讲



# 解码年轻人 营销密语



# 说他们所说 与年轻人“同频共振”



# 民族感爆棚的 国潮青年



# 把热点变成品牌资产



爱他们所爱  
支持，而不是评判





追随潮流  
不如为他们创造潮流



# 全方位互动，和他们玩在一起

## （情感+体验）



圆桌讨论

# 解码与年轻消费者的 沟通密码





**周艳玮**  
Grace Zhou

亿滋中国  
Mondelez China

亿滋大中华区饼干品类媒介负责人  
Great China Biscuits Category Media  
Lead



**朱京华**  
Vivian Zhu

实力媒体/精锐媒体中国  
Zenith and Spark Foundry China

首席执行官  
CEO



**肖明超**  
Clark Xiao

知萌咨询机构  
Trendforesee Consulting

创始人兼首席执行官  
Founder & CEO



**周艳玮**  
Grace Zhou

亿滋中国  
Mondelez China

亿滋大中华区饼干品类媒介负责人  
Great China Biscuits Category Media  
Lead



**朱京华**  
Vivian Zhu

实力媒体/精锐媒体中国  
Zenith and Spark Foundry China

首席执行官  
CEO



**肖明超**  
Clark Xiao

知萌咨询机构  
Trendforesee Consulting

创始人兼首席执行官  
Founder & CEO