



公域流量造势  
私域流量

# 变现

如何重新塑造商业模式，通过打通渠道和数据  
把私域流量尽可能地变现是当下CMO所面临的挑战



## 5万亿美元的零售市场仍充满机会



5.636  
万亿美元

1.989  
万亿美元



An aerial photograph of a blue ocean with white foam from a wave. A large, stylized orange V-shape is overlaid on the image, pointing downwards. The text '新零售……' is centered in the middle of the image.

新零售……



场景端

供应链

新零售产生的根本原因

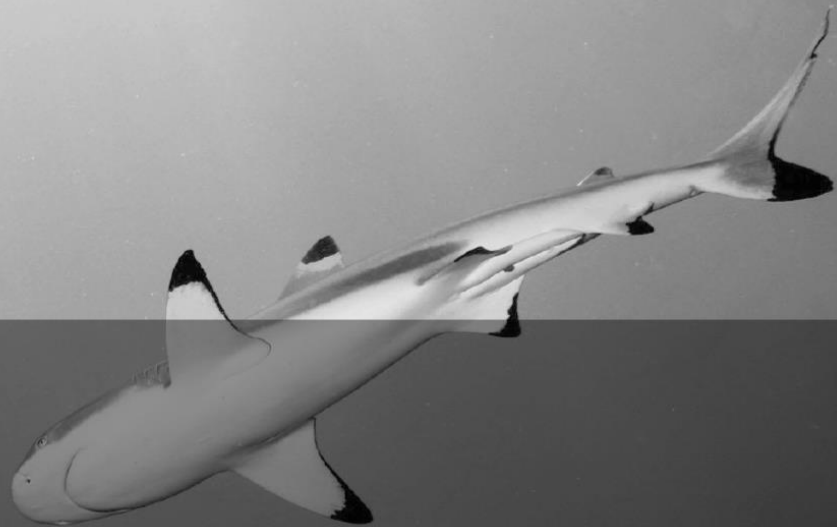
# 流量成本的提高



isobar

# 公域流量

花钱在其他平台买来  
一次性流量



isobar



isobar

# 私域流量

品牌可以掌握  
反覆使用不增加成本







流量紅利不再



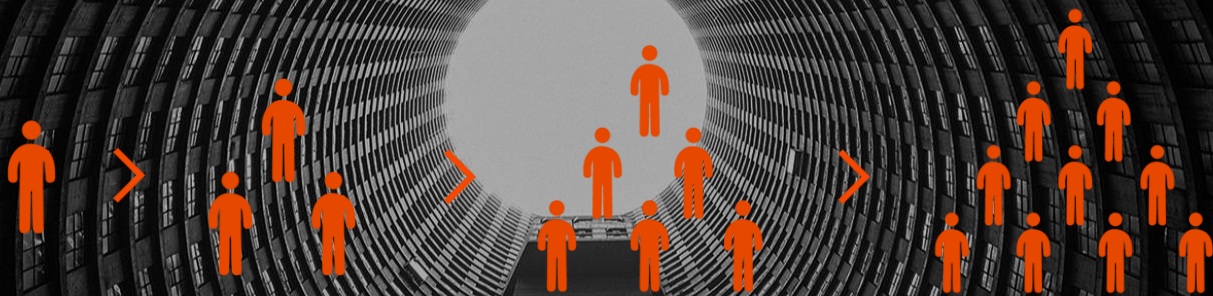
营销的核心是人  
新营销的最终目标是顾客价值

An aerial photograph of a boat in clear turquoise water. A large, thick orange checkmark is superimposed over the scene, indicating a successful outcome or agreement. The boat is positioned in the upper left quadrant, and the water's texture is visible. The overall color palette is dominated by shades of teal and blue.

# 人+产品

共同创造流量

人是产生流量的核心



# 以人为本的体验



用户标签

目标对象区隔

个性化内容

服务与产品

定制的促销



# 裂变 Friendship Coupons



# 消费后营销





An underwater scene with three sharks swimming in clear blue water. Sunlight filters through the surface, creating a shimmering effect. A large, thick orange arrow points downwards from the top center of the frame. Two thin orange lines extend from the arrow's base towards the bottom corners of the frame.

产品 X 传播力 = 流量



联合呈现

6/20 - 6/26  
限时发售

喜茶 × 徐福记

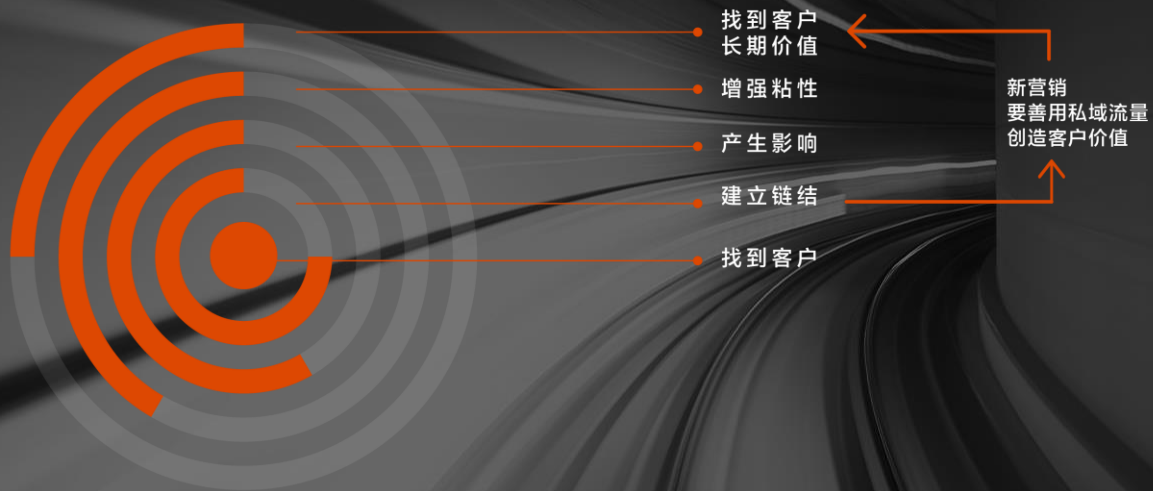
SACHIMA BREAD

13

浓郁咖啡软欧包中  
夹入徐福记沙琪玛  
及椰浆卡仕达酱  
酥脆可口  
回味无穷



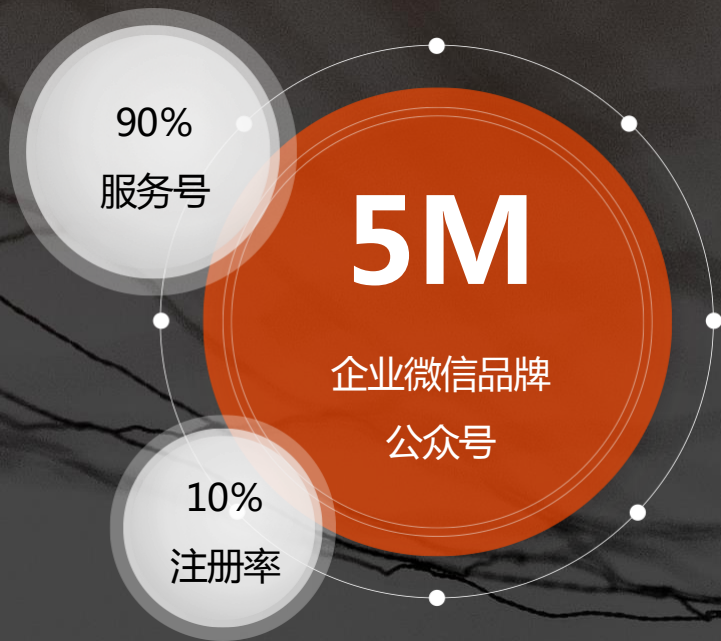
# 重定义顾客价值创造的链路



# 由公域到私域



# 私域流量的获取不是新鲜事



# 私域流量的激活不遗余力



**3 Million+**  
微信小程序



**350 Million**  
微信小程序日活人数

**300 Million**  
支付宝小程序日活人数

**30%+**  
小程序用于电商



**400%**  
小程序电商的  
GMV增长

1 KFC for every 240,000 people.



## 私域流量的变现的三把斧



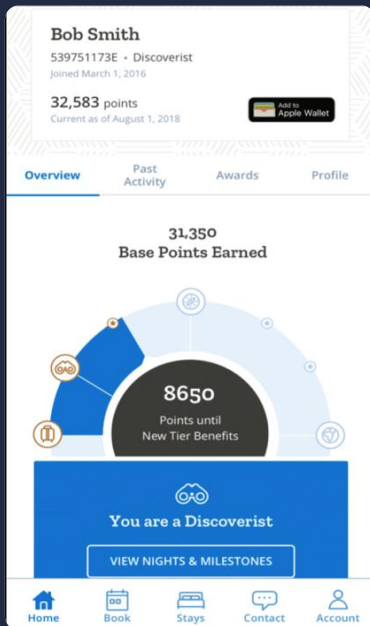
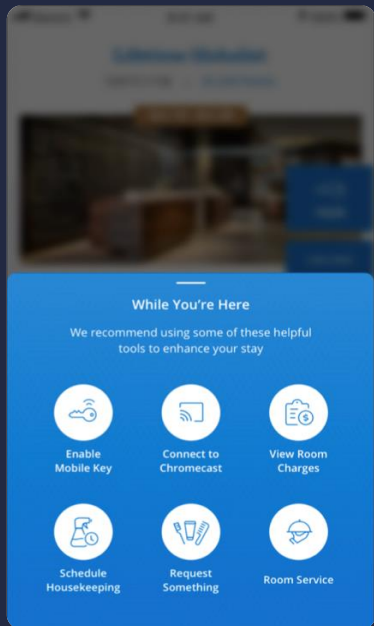


# 关于私域流量的思考



一、属于谁的私域？

# 用户旅程





- 广州柏悦酒店

---

管理公司：凯悦酒店集团

酒店公司：广州圣景房地产开发有限公司

业主公司：富力集团



品牌

酒店

业主



品牌

酒店

业主

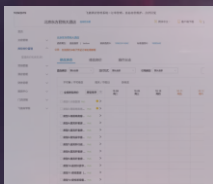
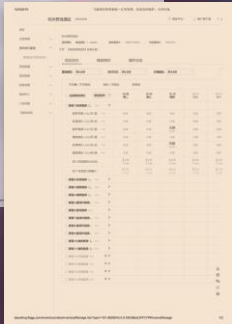
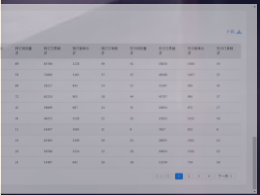




管理公司  
技术支持 财务流程

酒店公司  
产品供应 服务沟通

业主公司  
分销渠道 绩效整合



A photograph of a modern building at night. The building features a curved, illuminated facade with a grid of lights. A prominent red light trail curves across the foreground. The building's entrance is visible, with a sign that reads "GRAND HYATT". The sky is dark blue, and there are trees and plants in the foreground.

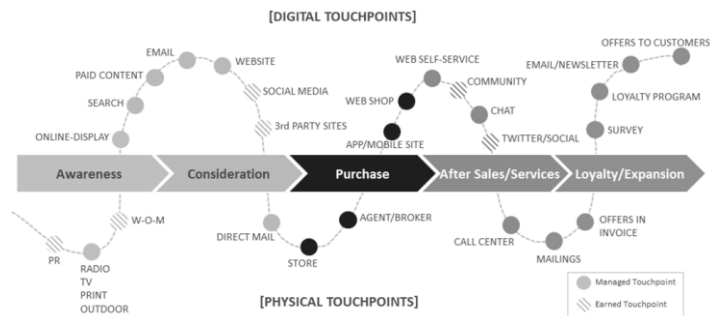
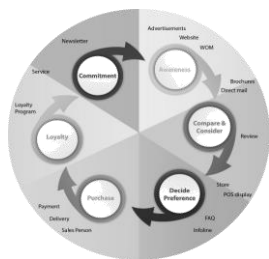
## 二、如何定义流量？





© 宁波柏悦酒店

## 传播的失真及流量的获取难度



# 成为酒店“流量”的诉求



# OTA的必要性和其对“流量”的运营

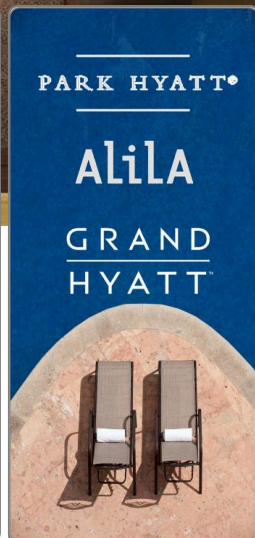
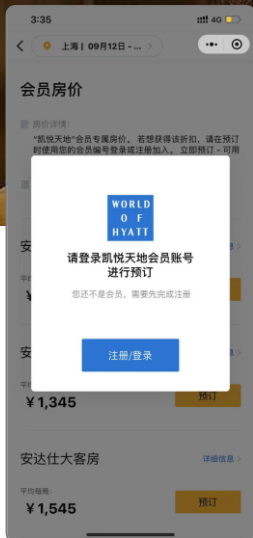


## 有效流量的“边界”

形成流量规模效应  
创造「普惠」优势  
识别有效流量

# 会员专享

# 酒店通兑



## 企业

---

- 深耕
- 技术只是基础
- 模式才能创新
- 减少工具依赖

© 乌镇阿丽拉酒店

## 平台

---

- 深耕
- 深入行业形态
- 互联网 + 行业
- 客制解决方案

HYATT®

# 安索帕私域变现产品





isobar