

电竞 - 无限热爱 无限可能



腾竞体育  
TJ SPORTS

# 中国英雄联盟电竞已经走过了7年的发展历程

2012

借势第三方赛事  
俱乐部陆续成立

**培育** 🌱

电竞萌芽阶段

2013

职业联赛开启  
大电竞战略发布

**起步** 🚶

开启体系化建设

2014

完善赛事体系  
提升赛事专业程度

**发展** 📈

世界赛崭露头角

2015

赛事开启全国巡回  
季中冠军赛首次夺冠

**坚实** 🏰

电竞爆发式发展,开启全国巡回

2016

电竞专业化持续建设  
季中冠军赛首次落地中国

**加速** 🚀

体育化建设稳步进行

2017

2017全球总决赛落户中国  
发布联盟化/主客场战略

**突破** ⬆️

电竞体育化/大众化发展的里程碑

2018

全球赛事大满贯  
联盟化主客场元年

**飞跃** 🦅

全民电竞时代来临

2019.1月



腾竞体育  
TJ SPORTS

**腾竞成立**

随着成绩的增长，英雄联盟电竞激发了越来越多粉丝的热情

2018中国英雄联盟电竞圆梦全球大满贯



季中冠军赛 法国巴黎

RNG季中冠军赛冠军  
LPL的第二次冠军



洲际系列赛-亚洲对抗赛 大连

洲际赛-LPL捍卫主场 成功卫冕



2018雅加达亚运会 印尼 雅加达

创造历史-中国队斩获金牌



2018 全球总决赛 韩国 仁川

IG代表LPL  
捧得历史首个全球总决赛冠军

## 我们近两年的成绩

### 2018 LPL 赛区数据再创新高



LPL 赛区直播观看人次



LPL 赛区观赛总时长

700万

LPL 夏季赛决赛 RNG vs IG  
平均每分钟收视人数

### 2018 英雄联盟全球总决赛打破全球电竞数据纪录

9960万

独立观众

4400万

同时观看人数

1960万

平均每分钟观看人数

## 对英雄联盟电竞的热爱逐渐感染了主流圈层

电竞已经成为**具有时代特征**的流行文化，英雄联盟电竞是其中的**核心代表**

LPL已经成为年轻人的**LIFE STYLE**



微博话题**250亿**，微信指数**7000万+**  
电竞原生于互联网 是年轻人喜爱的潮流

媒介曝光**20亿**  
电竞价值得到进一步认可

全名观赛联动**27省**，**175+城市**，  
**200+高校**，**3400+场次**。电竞融入生活

所有比赛日 #英雄联盟S8# 持续霸榜**总榜第一**，游戏榜持续**霸榜前三**  
30天话题阅读总量达**250亿**，世界杯**300亿**。电竞具有国际化影响力

S8主要数据均创历史记录

2018全球总决赛成为今年比肩足球世界杯的现象级体育赛事

## 对英雄联盟电竞的热爱逐渐感染了主流圈层

电竞已经成为**具有时代特征**的流行文化，英雄联盟电竞是其中的**核心代表**

LPL已经成为年轻人的**LIFE STYLE**



S8主要数据均创历史记录



所有比赛日 #英雄联盟S8# 持续霸榜**总榜第一**，游戏榜持续**霸榜前三**  
30天话题阅读总量达**250亿**，世界杯**300亿**。电竞具有国际化影响力

2018全球总决赛成为今年比肩足球世界杯的现象级体育赛事

## 越来越多的品牌也开始与俱乐部合作



从品牌TVC到线上下营销活动的多方位结合

谢谢！



腾竞体育  
TJ SPORTS