

干杯! 年轻增长力

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

NASDAQ: BILI

Z世代 消费时代已至

90/00后伴随互联网成长有史以来，物质最富足、精神需求最高的一代

超过40%中国网民是Z世代

每4人中就有一个是Z世代

Z世代移动互联网用户

3.69 亿

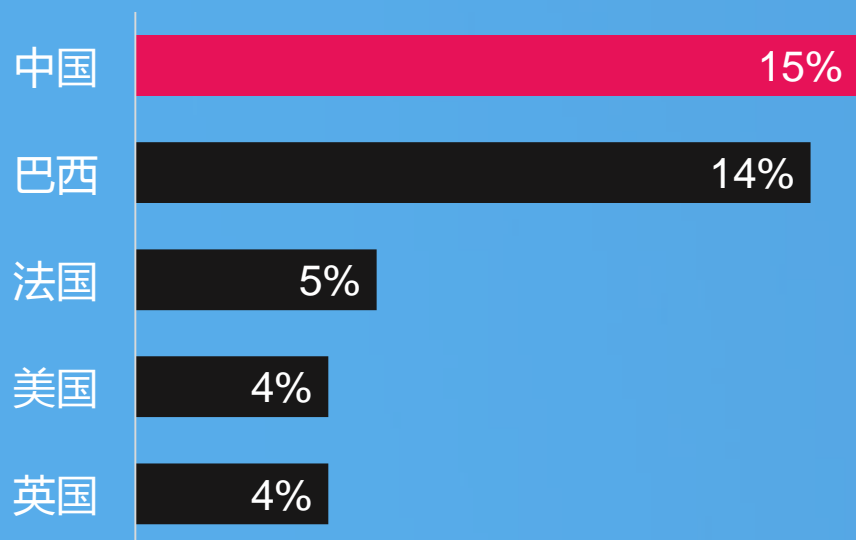
预计到2020年，他们将
占据整体消费力的

40%

Generation Z

更丰裕的家庭资源、更强烈的自我意识

Z世代花费占家庭总收入的比例



学霸游戏玩家
逍遥散人



汉服环游世界
小豆蔻儿



评测5G
何同学

“我可以经营自己的爱好，周末可以去练习自己喜欢的舞蹈，也可以看看自己喜欢的动漫，寒假还可以去逛逛漫展...家里面也很支持我，不会反对，感觉自己真是太幸福了...”

——上海，女，17岁

更年轻的消费观
喜欢就

氪金

球鞋



手办



盲盒



Lo裙



更年轻的择“偶”观
我不要你觉得，我要

我觉得

崇拜



陪伴+养成



养成+共创

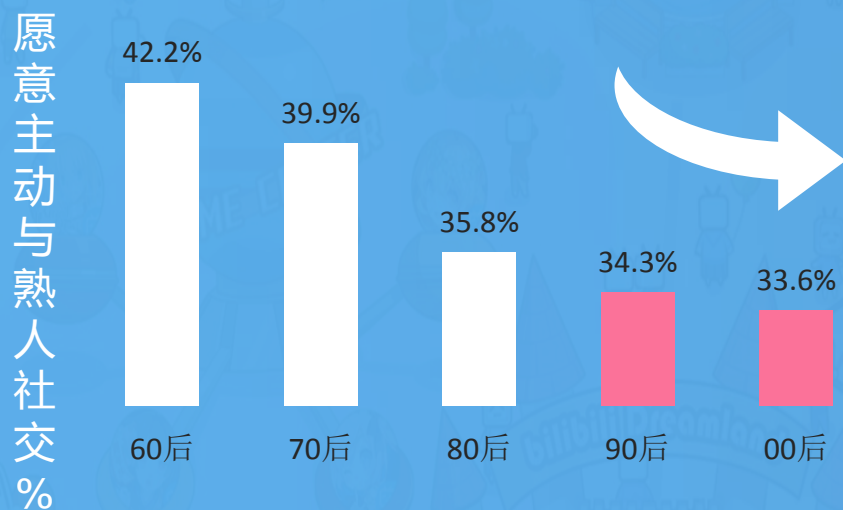


对偶像从「崇拜」到「共创」

更年轻的社交观 同好干杯，不懂别来

同好

中国Z世代对熟人社交的主动性降低



找到志趣相投的人



基于共同的兴趣爱好，共同话题



内容获取需求



社群交流需求

更年轻的社交观
同好干杯，不懂别来

懂你

年轻人独特的语言体系



80

顶LS
BBS
PLMM
酱紫

90

扩列
面基
硬核
鬼才

00

nbcs
cqy
xswl
1551

The background of the image is a large, dark concert arena filled with a dense crowd of people. The scene is illuminated by numerous bright blue spotlights and laser beams that create a vibrant, energetic atmosphere. In the center of the image, the Bilibili logo is prominently displayed in a stylized, glowing blue font. Below the logo, the main text is written in large, bold white characters, and a blue rounded rectangular box contains the subtitle in white text. The overall composition is dynamic and visually striking, emphasizing the platform's connection to young people and their entertainment preferences.

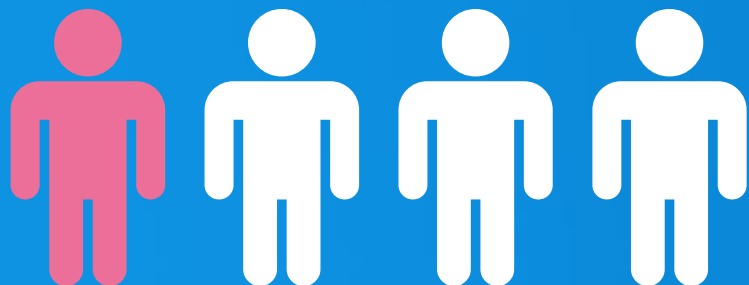
bilibili

我们最懂之世代年轻人

年轻营销的首选平台

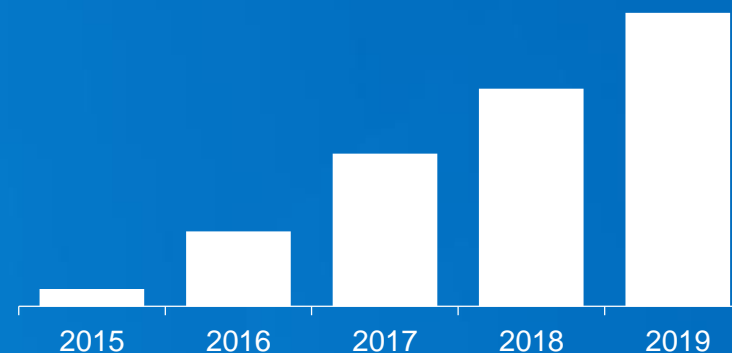
2019年：中国领先的年轻人文化社区

每4位年轻人就有1位是B站用户

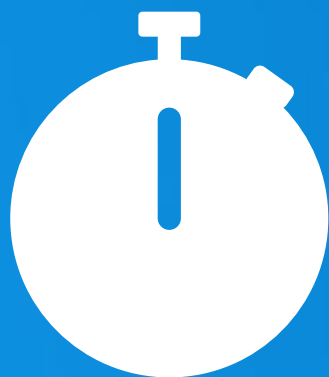


1.1亿
MAU

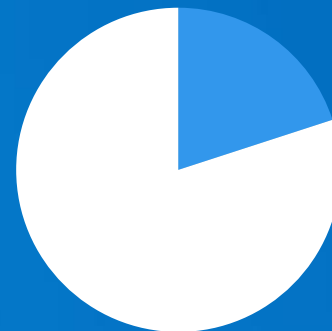
MAU逐年快速增长



用户喜欢B站，有着极高的黏性与忠诚度



用户日均使用B站时长
78分钟



正式会员第12个月留存率
超过80%

官方吐槽最为致命

地主家的傻儿子

前排表白

23333

这只竹鼠好像中暑了

我不会就这样轻易的狗带

谢谢款待

鸡你太美

品如的衣服

吸吸吸

喜喜

猝不及防

Are You OK

当然是选择原谅他

品如的衣服

红红火火恍恍惚惚

6666

盘他皮这一下很开心

火钳刘明

糟了,是心动的感觉

每月14亿次弹幕评论等互动

吾乃侍奉无上至尊之人

完结撒花

颜表立

开口跪

讲究

泪目

一定是我打开的方式不对

阿珍爱上阿强

在现场

嘤嘤嘤

普通的disco我们普通的摇

此生无悔入B站

前方高能

混入其中

真香

我从未见过如此厚颜无耻之人

这么可爱一定是男孩子

人类的本质是复读机

弹幕护体

多谢款待

无意冒犯

改革春风吹满地

A large crowd of people is seen from behind, holding up blue light sticks. The scene is illuminated by bright blue stage lights and lasers, creating a vibrant concert atmosphere. The text "B站凭什么吸引年轻人?" is overlaid in the center in a bold, white font.

B站凭什么吸引年轻人？

我们有三句话

1 内容生态
总能找到所爱

2 社区生态
万物皆可B站

3 营销生态
不打扰的温柔



1 内容生态

总能找到所爱

聚焦年轻文化内容，打造多元内容生态

国创&番剧



纪录片



综艺



虚拟偶像



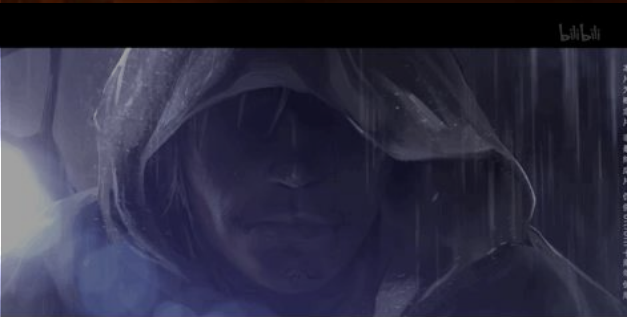
三体



我岂能允许这种事发生

国创&番剧

采买大量国创、日番版权
专为年轻人打造的优质内容平台



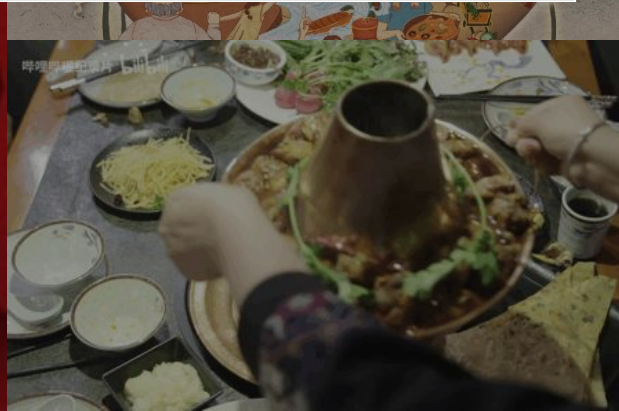
为自己挖墓

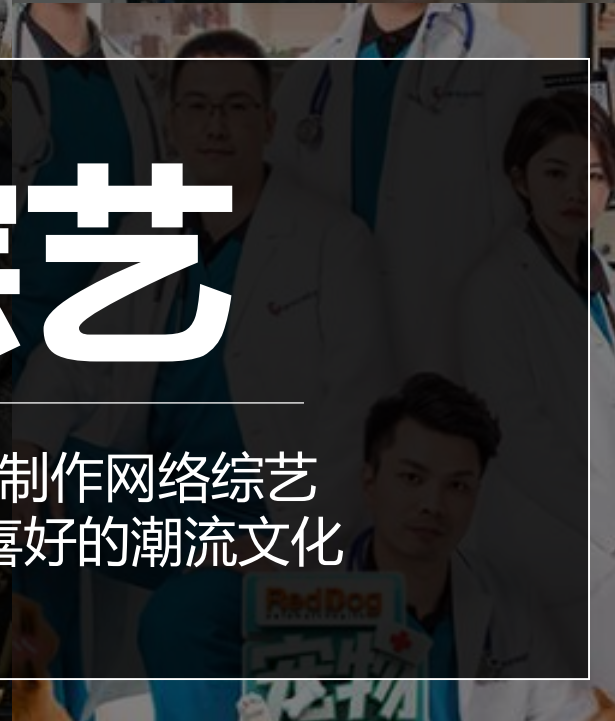




纪录片

凭借弹幕互动和良好的社区氛围
bilibili正在成为纪录片的最佳观赏平台





《水调歌头·明月几时有》宋·苏轼

经典传唱

虚拟偶像

Vsinger + Vtuber
AR+全息带你冲破次元壁



看得见吗~?



2

社区生态

万物皆可B站

以 UP主 为核心 圈层化 深耕社区生态



圈层深耕



“万物皆可B站”

文化标签
200万

核心圈层
7000+

电视剧

Lolita

MV

萌宠

汉服

演唱会

舞蹈

电音

番剧

vlog

电影

美妆

搭配

摄影

科技

后期技术

美食

游戏

服饰

国创

采访

文化标签

200万

核心圈层

7000+

明星

虚拟偶像

弹奏

科技

手工

鬼畜

绘画

特摄

非遗

MMD

修图技术

科学实验

.....

圈层社交

热门内容聚合

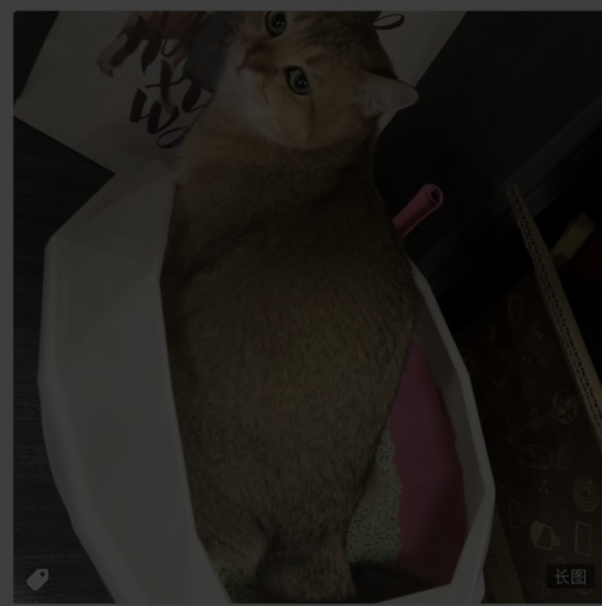
年轻文化圈层互动

UP主与粉丝社交

B站新流量阵地

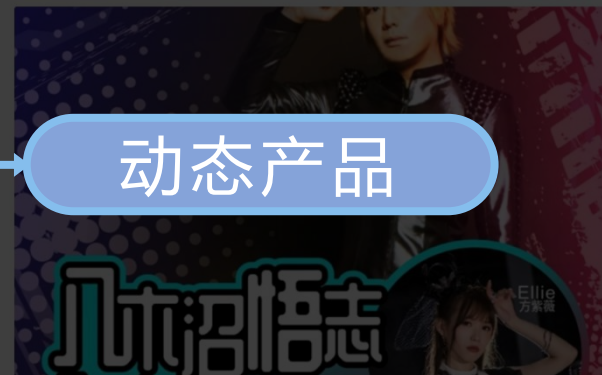


动态产品

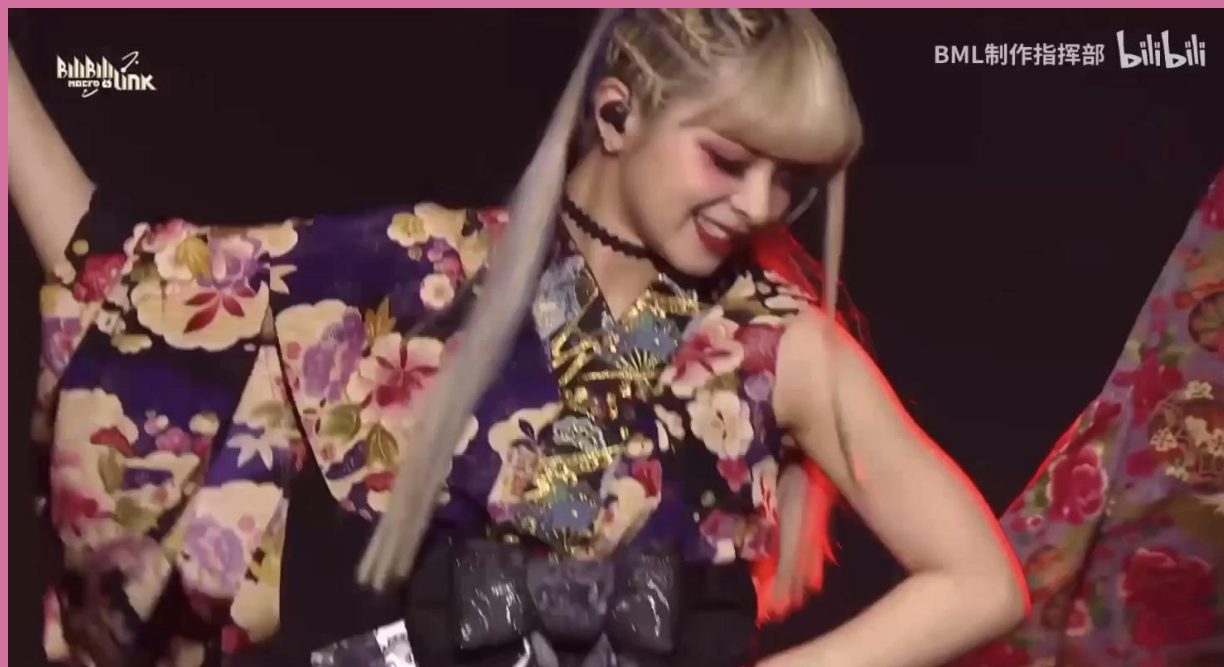


上海市·BILIBILI公司
转发 8 75

哔哩哔哩会员购
1小时前
#八木沼悟志 Asia Tour 2019# IN 广州&上海 门票正式开售!
日本知名音乐制作人, 音乐组合 fripSide、ALTIMA 的成员, 八木沼悟志携手午后音乐旗下新人歌手El...展开



破圈体验





3

营销生态

不打扰的温柔

哔哩哔哩

打通Z世代营销



bilibili 营销模式

Z世代CP营销

Content **P**LUS 内容加成
助力品牌与Z世代成为最佳CP

以内容为核心，引爆品牌营销的加成效应



平衡用户体验基础下，广告产品不断创新



INLINE大视窗



信息流体系



弹幕原生广告



品牌专车号

干杯! 年轻增长力

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

哔哩哔哩 (° - °)つ口 干杯~

NASDAQ: BILI

干杯, 年轻增长力

bilibili, Growing with Generation Z

bilibili