



CHINA · SHANGHAI

2019

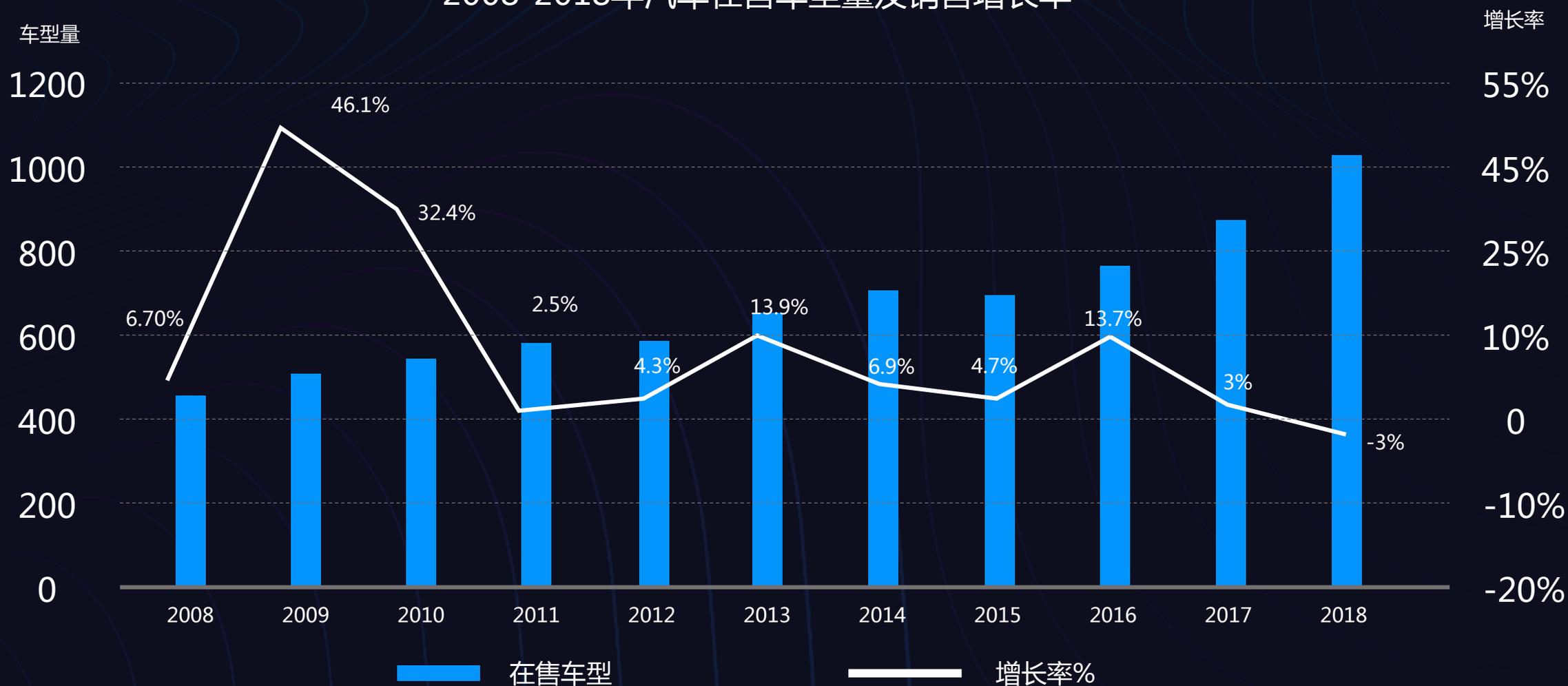
易车智能数据平台事业部 姜安琦

# 用AI和汽车谈恋爱

——从用户营销到用户运营

# “狼多肉少” 汽车市场供需双方不平衡

## 2008-2018年汽车在售车型量及销售增长率

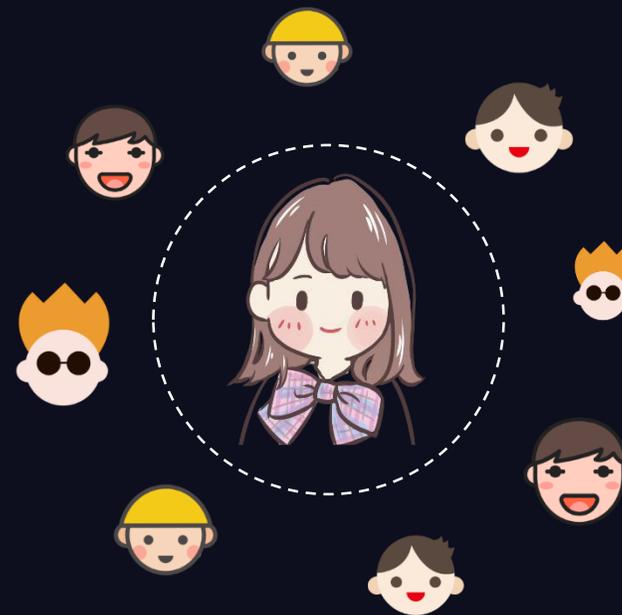


\*数据来源：易车大数据

# 面对供大于求的市场 如何破局



( 车企如何获取消费者更多青睐 )



( 男士们得打败多少对手才能追到妹子 )

# 传统用户营销：供需均衡下的群体 “半包办婚姻”



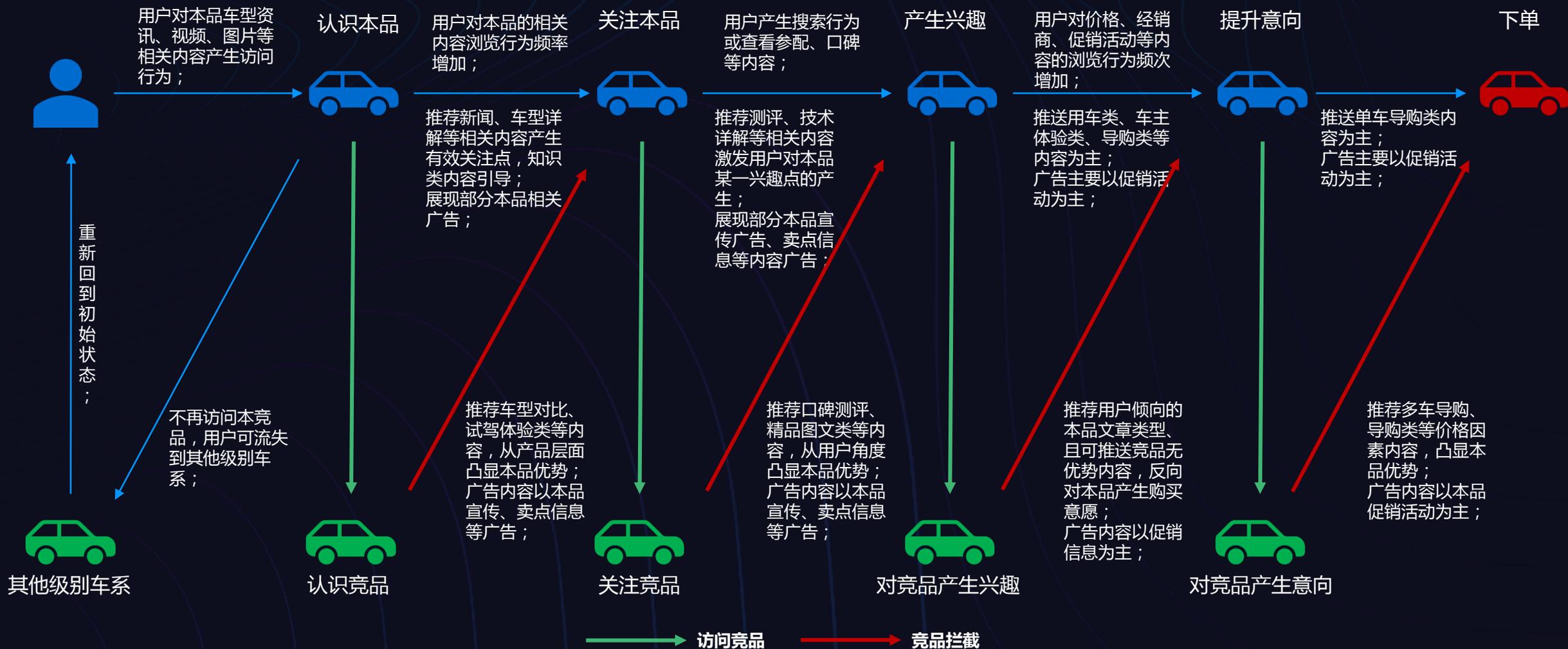
# 精细化用户运营：供大于求下的个体“自由恋爱”





请问有什么可以帮您

# 持续有效吸引用户注意力是运营的核心



# 实现用户持续关注 必备核心能力





媒体

广告主

精细化用户运营实现平台用户增长&赋能车企增长

# 用户注意力增效放缓是易车用户增长难题

网民规模增速

50%

降低

2019Q2移动网民规模  
净增量比同比降低

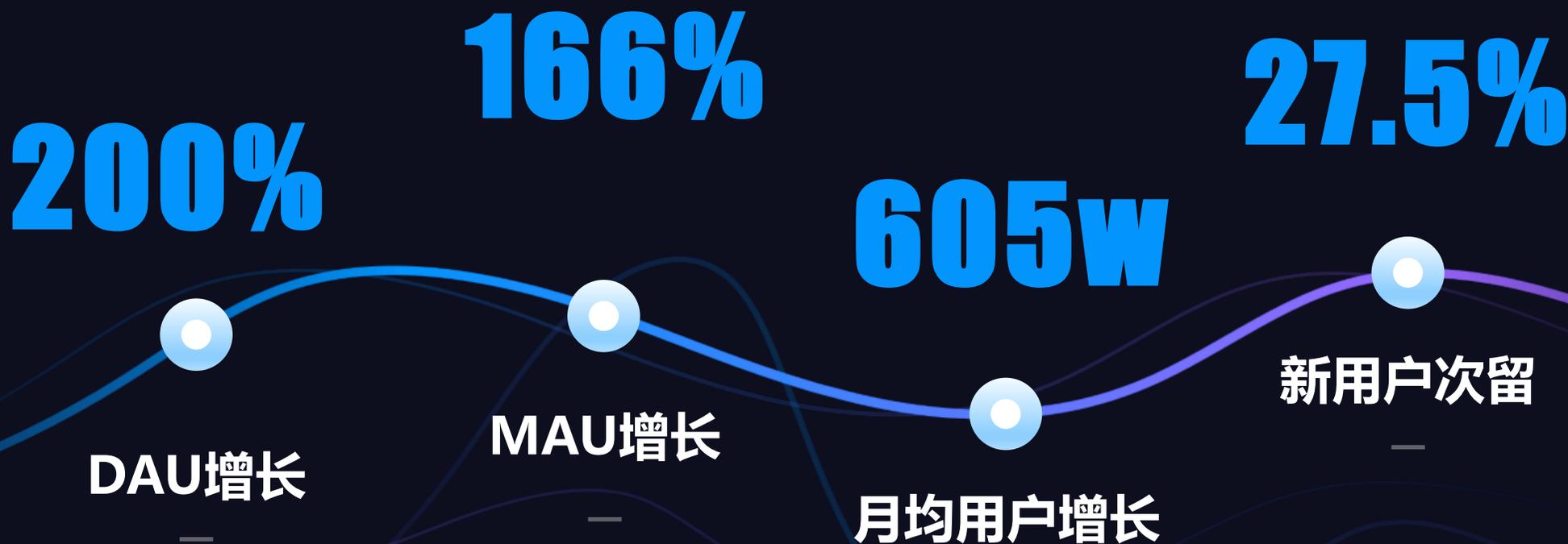
用户时间增速

40%

降低

2019年6月人均单日上网  
次数同比增长速度降低

# 逆势增长：Q1&Q2增速情况



# AI智能技术红利赋能易车用户运营



用户数据体系



智能推荐



智能创意

# 用户数据体系



覆盖【易车APP】和【汽车报价大全】全部用户  
7000w独立设备号用户完整的数据立方体模型，每天新增15w新用户

# 智能推荐 高精细化激发TA兴趣

智能策略构建



用户数据



车型数据



排序策略

实时计算

召回策略

分发策略

# 智能创意内容 提升生产力

## 智能文章写作

 小鲨说车

### 奥迪又有大动作！这款车最高优惠5.0万，真的超值！

2019-10-10 01:31:17

奥迪A3 ([图片](#) | [参数](#) | [询价](#)) 在全国范围内都有不同程度的促销活动，其中宜春市地区的优惠高达5.0万，以下为参与促销车款在宜春市地区的最低报价以及对应该经销商，如果大家了解详情，请点击[询底价](#)与对应经销商进行联系！

车款	厂商指导价	优惠幅度	优惠价	经销商	询价
Limousine 40TFSI 风尚版 国V	25.09万	5.02万 ↓	20.07万	赣西华宏奥迪	<a href="#">询底价</a>

[抢沙发啦~](#)    

## 智能创意视频



# 三重运营手段 全面提升新增用户留存

内容生产

200%

2019年6月比1月  
内容产出量提升

算法升级

300%

2019年6月比1月  
内容消费增长

服务拓新

1.14 倍

2019年6月比1月  
线索数增长

技术赋能 连接用户 创新体验

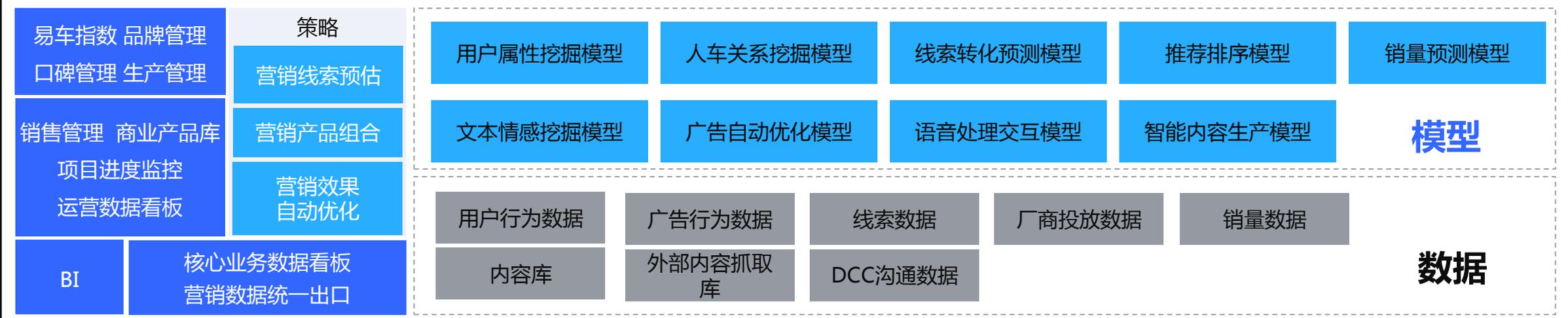
## 易车AI营销

大数据 + AI技术 + 用户路径  
底层驱动 精细用户运营

# AI营销整体技术架构



## 底层技术架构



# 用AI和汽车谈恋爱

【情报站】易车AI营销数据平台支持：指数平台\底层技术驱动策略&模型&数据



# AI智能技术红利赋能易车用户运营



找对人

用户数据体系



进对场

智能推荐



做对事

智能创意

标记你的时代

探岳，开启高端中型SUV新纪元



大众探岳 X 易车AI营销

# 发现情敌

德系情敌

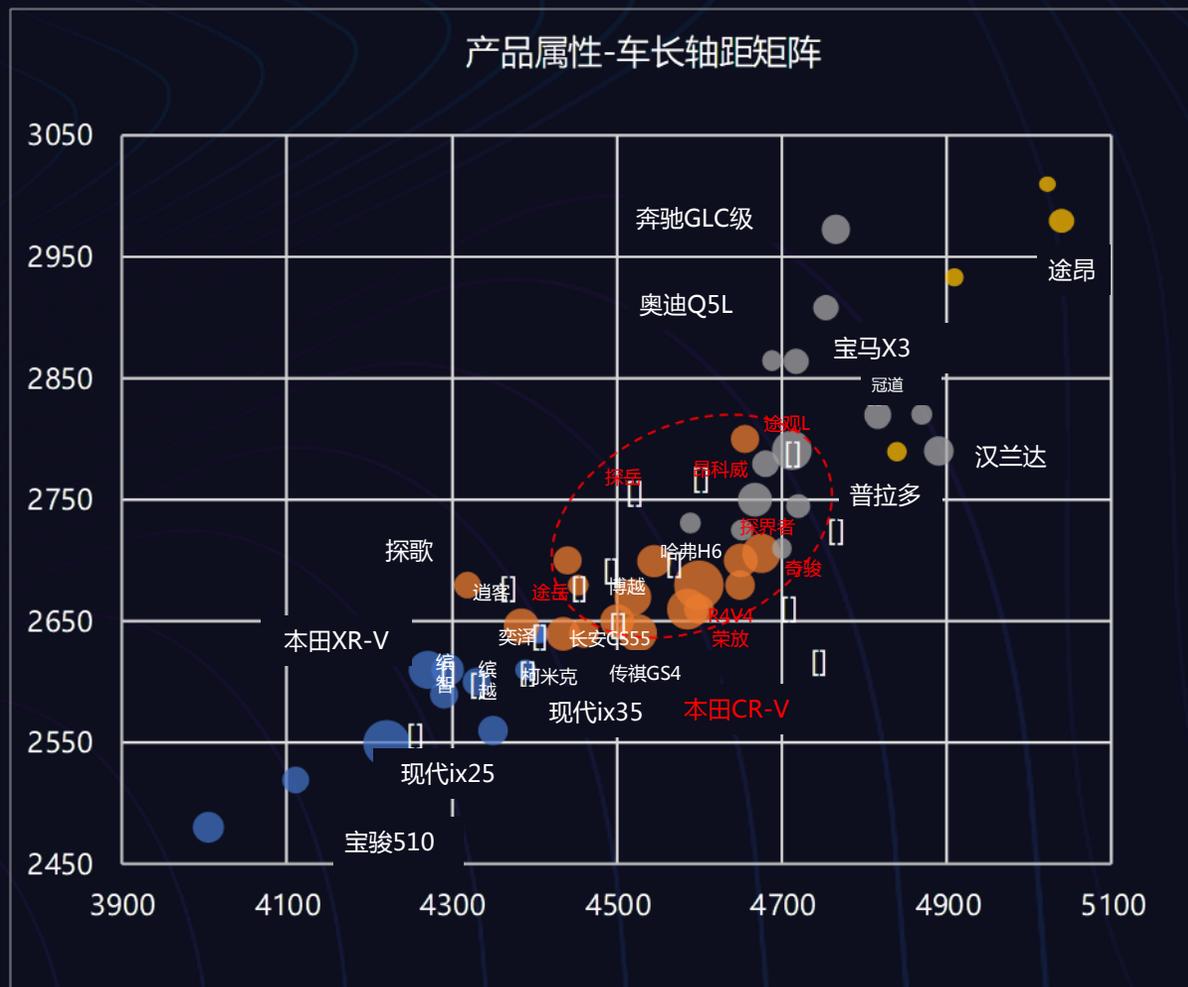
代表车型  
途岳、途观L

美系情敌

代表车型  
昂科威、探界者

日系情敌

代表车型  
CR-V、RAV4、奇骏



用户行为-兴趣重合度





# 撩妹攻略



# 多种表白方案支持 全程教你怎么撩



# 投放效果

内容投放

924 篇

包含资讯；导购；降价  
评测等多种类型文章

广告创意投放

37 套

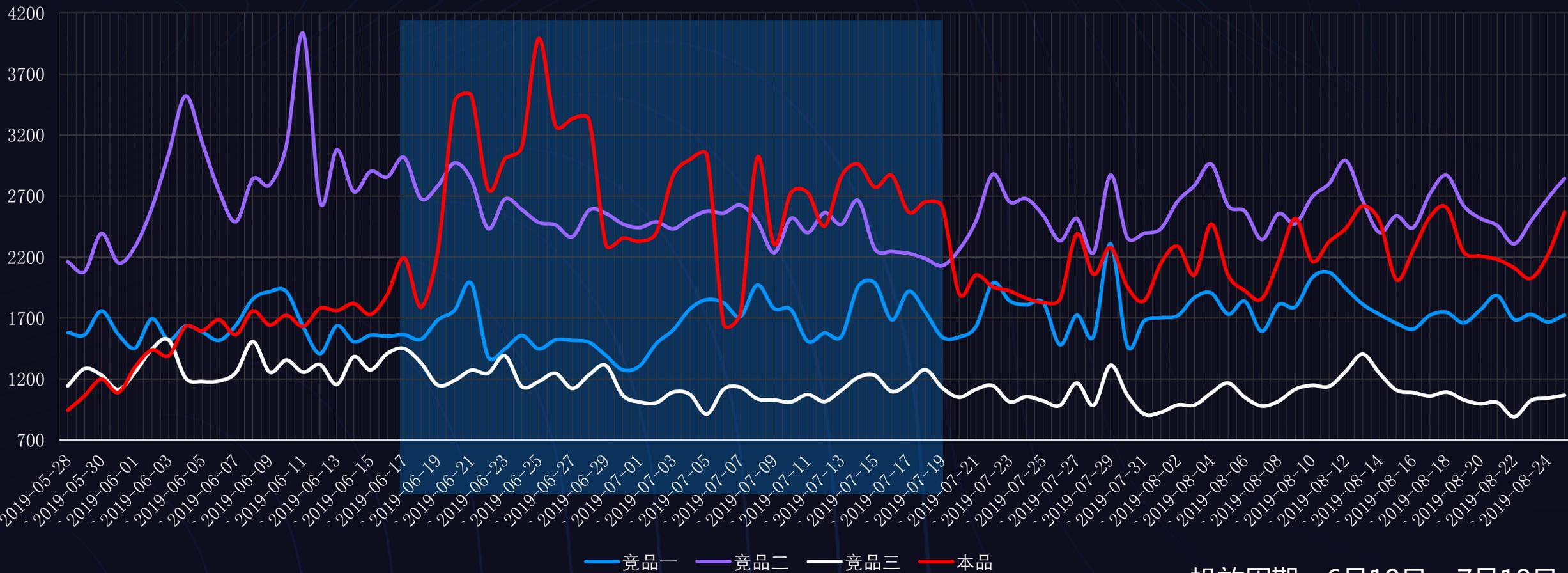
车型七大角度诠释  
全覆盖投放

线索量提升

101.6%

# 碾压日系情敌

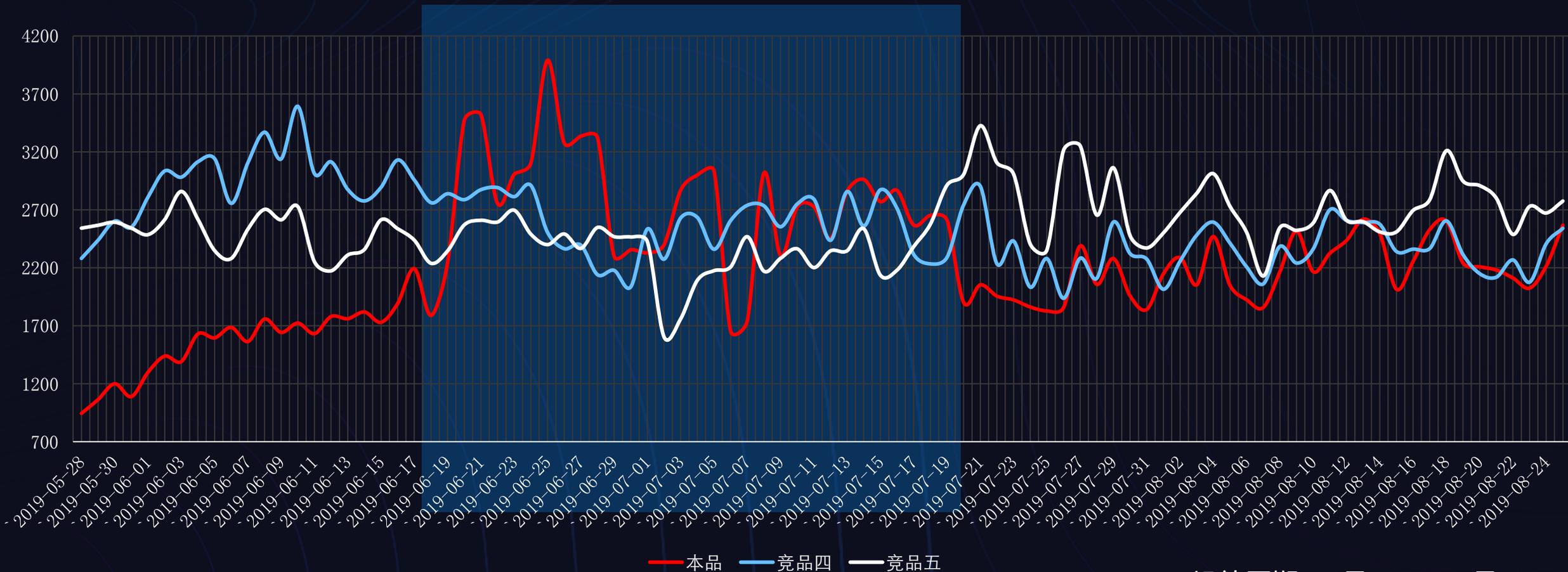
本品VS日系竞品投放前后线索趋势对比



投放周期：6月19日—7月19日

# 打击德系情敌

本品VS德系竞品投放前后线索趋势对比



投放周期：6月19日—7月19日

# 完胜美系情敌

本品VS美系竞品投放前后线索趋势对比



投放周期：6月19日—7月19日

# 易车AI营销云自动化进程



	L1 辅助驾驶	L2 部分自动驾驶	L3 有条件自动驾驶	L4/L5 全部自动驾驶
用户洞察	行为/属性	行为/情感	实时行为反馈	实时情感反馈
策略输出	数据驱动 (人工主导)	智能营销 (半自动)	智能营销 (全自动)	无策略 (实时迭代)
广告素材生产	策略驱动	智能创意 (用户行为)	意向驱动 (用户意向增强)	智能优化(根据效果自动再生产)
内容生产	策略驱动	智能写作	智能写作	智能视频
精准投放	人群包投放 (千人十面)	用户个体投放 (千人千面)	用户个体投放 (千人千面)	购车意向投放 (千人万面)
效果评估	效果实时监控	智能电话客服	智能客服系统	智能客服系统

线索清洗、购车意愿分级    互动问答、舆情监控、意向跟进



**持续**

**高效**

**迭代**



果铁夫

华人运通  
市场传播高级总监



姚东

新意互动  
联席总裁



姜安琦

易车  
副总裁



于勇毅

秒针  
营销科学家



任远

易车  
营销策略副总经理



**THANKS**

F o r w a t c h i n g